



TURISTIČKA ZAJEDNICA

**GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2021. GODINU
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA BETINA**

Studeni 2020.

UVOD

Turistička zajednica mjesta Betina djelovati će u 2021. godini na svojim osnovnim zadaćama – promociji vrijednosti našeg mjesta i okoline, te isticati sve bitne turističke proizvode koje posjedujemo kao i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.

Financijski plan i program rada sastavili smo na temelju slijedećih podataka:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih devet mjeseci za 2020. godinu,
- Stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2021. godinu,
- Stanju, infrastrukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta.

Obzirom na situaciju s globalnom pandemijom COVID-19 koja je uvelike obilježila 2020. godinu, te obzirom na očekivani turistički promet u iznosu 30% od prošlogodišnjeg ostvarenja, možemo konstatirati da smo jako zadovoljni ostvarenim turističkim prometom koji je nadmašio sva očekivanja. Ostvareno je 13.896 dolazaka što iznosi 62,46% ostvarenja u odnosu na prošlu godinu i 158.069 noćenja što iznosi 69,88% ostvarenja u odnosu na prošlu godinu.

Vodeći se mišlju da će se početkom 2021. godine situacija s pandemijom staviti pod kontrolu, planirali smo prihode u sličnom obujmu kao 2019. godine. Obzirom da je od 01.01.2020. stupio na snagu novi Zakon o turističkoj pristojbi kojim se 30% turističke pristojbe automatski raspoređuje jedinici lokalne samouprave, taj iznos više se ne bilježi u prihodima i rashodima lokalnih turističkih zajednica, te smo prihode od turističke pristojbe planirali u umanjenom iznosu za 30%. Prihode od članarine smo također isplanirali na razini prethodne godine. Također smo u ukupan prihod uvrstili sredstva iz EU fondova budući da smo se 2020.godine prijavili na dva natječaja koji je raspisao FLAG Galeb za mjere 1.1.1. „Promocija lokalnog ribarstva, akvakulture, gastronomije i maritimne baštine“ na koji smo samostalno kandidirali programe obilježavanja 50.obljetnice Dana brganje (markentiške aktivnosti, dječje radionice, gastro večeri, izložba, predavanje, veslačka regata, manifestacija Dan brganje), te za mjeru 2.1.1. „Razvoj društveno kulturnog sadržaja povezanog sa lokalnom ribarskom i pomorskom baštinom“ na koji smo se kandidirali zajedno s Muzejem betinske drvene brodogradnje za projekt „Putevima baštine“ kojim ćemo obilježiti i dodatno identificirati povijest drvene brodogradnje u Betini. Projekt također uključuje i postavljanje multimedijalnog totoma na centralni trg. 2021.godine aplicirati ćemo i na fondove iz sustava turističkih zajednica iz kojih očekujemo prihode namijenjene događanjima i udruženom oglašavanju na razini otoka Murtera. Obzirom na navedeno, ukupne prihode TZ Betina planiramo u iznosu 1.020.938,00 kn od čega od boravišne pristojbe očekujemo 650.000,00 kn, od članarine 40.000,00 kn, prihode iz EU fondova 245.938,00 kn, prihode iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 50.000,00 kn, ostale prihode (prihodi od kamata, tečajne razlike, donacije sponzora, najama prostora za bankomat i sl.) i prijenos prihoda iz prethodne godine planiramo u iznosu od 35.000,00 kn. Zbog velikih razlika u odnosu na raniju formu izrade Plana i programa, nije moguće napraviti direktnu usporedbu po stavkama s prethodnim planom.

U 2020. godini TZ Betina baviti će se uz tekuće administrativne poslove i slijedećim aktivnostima: dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promociju, poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih, ekoloških, folklornih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika te njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša. TZ Betina će u sustavu HTZ-a

pokušati zauzeti što značajnije mjesto, sudjelovati ćemo u svim akcijama HTZ-a i Ministarstva turizma i sporta. Kandidirati ćemo nove turističke proizvode, te ćemo pokušati ostvariti i financijsku potporu za programe i projekte Turističke zajednice županije Šibensko – kninske, Hrvatske turističke zajednice, Općine Tisno, Ministarstva turizma i sporta, Ministarstva kulture, i dr. U suradnji sa Vijećem TZ Betina osmisliti ćemo i tiskati novu image brošuru Betine. Posebno bismo istaknuli i projekt „Putevima baštine“ kojim ćemo dodatno brendirati baštinu drvene brodogradnje.

CILJEVI TZ BETINA U 2020. GODINI

Polazeći od vizije i temeljnih strateških ciljeva hrvatskoga turizma i ostvarenih rezultata TZ Betina te iskustava vezanih uz to, kao i trenutnog stanja hrvatskoga i europskoga gospodarstva, ciljevi poslovne politike TZ Betina u 2020. godini su slijedeći:

1. Ostvarenje većeg fizičkog obujma turističkog prometa
2. Povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapacitete, s naglaskom na produženje turističke sezone
3. Kreiranje turističkih brendova Betine i njihova afirmacija
4. Pozicioniranje područja TZ Betina kao poželjnog turističkog odredišta

Prijedlozi za brendove mjesta Betina koje treba njegovati i razvijati u budućnosti:

1. BETINSKA DRVENA BRODOGRADNJA (daljnji razvoj i animacija gostiju u suradnji sa MBDB),
2. CRKVA SV. FRANE I STARA BETINSKA JEZGRA
3. FOLKLORNO BOGATSTVO
4. STARI MLIN I MASLINARSTVO
5. TRADICIJA IZLOVA ŠKOLJAKA - BRGANJA
6. AKTIVNI I SPORTSKI TURIZAM
7. BETINSKI BUNARI I PRIČA O PLODNOM BETINSKOM POJU
8. TRADICIONALNA GASTRONOMIJA
9. MODRAVE I PP VRANSKO JEZERO, SUHOZIDI
10. NARODNA PREDAJA O KRALJU BELI
11. ANTIČKA NALAZIŠTA NA PODRUČJU BETINE

Cilj turističkih brendova je ujedinjavanje različitih poruka usmjerenih na različita tržišta i kupce koje treba razvijati i mijenjati kroz vrijeme. Kao i do sada, namjera nam je surađivati sa svim dionicima turizma u Betini na razvoju novih, tržištu prepoznatljivih proizvoda. Sve nove sadržaje treba njegovati, ali također je potrebno promicati i razvijati već postojeće resurse koji su neiskorišteni ili su pali u drugi plan, primjerice staru betinsku jezgru sa crkvom sv. Frane, antička nalazišta na području Betine, Modrave i PP Vransko jezero, betinske bunare, folklorno bogatstvo, priča o dolasku kralja Bele u Betinu, obrada brnistre, tradicionalna kuhinja, sportove na vodi i druge sadržaje koji će doprinijeti ne samo brendiranju Betine kao poželjne destinacije, već i produženju glavne turističke sezone.

Sukladno razvoju komunalne infrastrukture i dodatnih sadržaja turističke ponude, potrebno je ići u korak sa održavanjem zadovoljavajuće razine turističkih objekata. Nastojati ćemo kroz edukativne radionice podizati svijest kod lokalnog stanovništva o potrebi uređenja okućnica i sukladno tome objekata koji se koriste u turističke svrhe. Također sudjelujemo i u projektima Turističke zajednice županije Šibensko-kninske koji se brendiranje turističkih proizvoda i ocjenu kvalitete.

PARAMETRI I PROCJENA PRIHODA U 2020. GODINI

Prihod turističke zajednice dijele se na:

1. Turističke pristojbu, u skladu s posebnim zakonom,
2. Članarinu, u skladu s posebnim zakonom,
3. Ostale prihode (prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, prihodi iz EU fondova, prihodi iz sustava turističkih zajednica, i sl.).

Budući da je Turistička zajednica neprofitna organizacija ne može se financirati iz drugih komercijalnih izvora.

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa za 2017. godinu vršimo na temelju ostvarenog prometa u prvom dijelu 2016. godine. U narednoj godini raditi će svi postojeći turistički kapaciteti na našem području. Privatni smještaj na našem području povećao je kapacitete pa možemo pretpostaviti da rezultati u ovom sektoru neće biti lošiji. Osim toga, Carinski ured u Šibeniku se više angažirao u kontroli naplate boravišne pristojbe kao i kontroli nelegalnih kapaciteta pa će i njihove aktivnosti znatno doprinijeti urednoj prijavi gostiju i ažurnijem plaćanju obaveza po boravišnoj pristojbi. Tim više pridonosi i činjenica da je Carinski ured počeo financijski kažnjavati ne samo neplaćanje, već i kašnjenje po uplati boravišne pristojbe u propisanim zakonskim rokovima. Prelazak turističkih subjekata u RH na sustav e-Visitor će vjerujemo, doprinijeti većoj kontroli kao i efikasnosti prijave i naplate boravišne pristojbe.

• TURISTIČKA PRISTOJBA – PROCJENA REZULTATA ZA 2020. GODINU

Turistička pristojba je prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice boravišnu pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe, banka kod koje je otvoren račun u roku od dva dana od dana uplate dostavlja korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega 30% sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Mišljenja smo da je realno planirati ostvarenje turističke pristojbe u iznosu od 650.000,00 kuna.

Od boravišne pristojbe TZ Betina očekuje prihode u iznosu od 650.000,00 kn.

• ČLANARINA – PROCJENA REZULTATA ZA 2020. GODINU

Članarina je prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama ovoga Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN88/10). Od ukupno uplaćenih sredstva članarine, banka kod koje su otvoreni računi u roku od dva dana, izdvaja 7,5% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 57,5% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
2. 10% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od članarine očekujemo prihode u iznosu od 40.000,00 kn.

- **PRIHODI IZ EU FONDOVA**

Budući da smo se 2020. godine prijavili na dva natječaja koji je raspisao FLAG Galeb za mjere 1.1.1. „Promocija lokalnog ribarstva, akvakulture, gastronomije i maritimne baštine“ na koji smo samostalno kandidirali programe obilježavanja 50. obljetnice Dana brganje (markentiške aktivnosti, dječje radionice, gastro večeri, izložba, predavanje, veslačka regata, manifestacija Dan brganje), te za mjeru 2.1.1. „Razvoj društveno kulturnog sadržaja povezanog sa lokalnom ribarskom i pomorskom baštinom“ na koji smo se kandidirali zajedno s Muzejem betinske drvene brodogradnje za projekt „Putevima baštine“ kojim ćemo brendirati i dodatno identificirati povijest drvene brodogradnje u Betini. Od Upravnog odbora FLAG-a Galeb dobili smo odluku o odabiru projekta 50. Obljetnice Dana brganje kojim bismo trebali dobiti 137.263,00 kn iz EU fondova. Za projekt „Putevima baštine“ tražili smo 108.675,00 kn za uređenje edukativne staze i postavljanje multimedijalnog totoma na centralni trg.

Od EU fondova očekujemo prihode u iznosu 245.938,00 kuna

- **PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Zajedno s turističkim zajednicama otoka Murtera kandidirati ćemo se na fondove HTZ namijenjene udruženim turističkim zajednicama za projekte promocije i oglašavanja, te razvoj karakterističnih događanja povezanih s maritimnom baštinom našeg kraja. Iz fonda za udružene turističke zajednice očekujemo prihode u iznosu od 30.000,00 kuna. Događanja u našoj organizaciji aplicirati ćemo također na natječaj regionalne turističke zajednice, te očekujemo prihode u iznosu od 20.000,00 kuna.

Od fondova iz sustava turističkih zajednica očekujemo prihode u iznosu 50.000,00 kuna.

- **OSTALI PRIHODI – PROCJENA REZULTATA ZA 2020. GODINU**

Pod ovom stavkom planiramo prijenos prihoda iz prethodne godine, prihode od kamata, tečajne razlike, sponzorskih donacija, najma prostora za bankomat, i sl.

Ostale prihode planiramo u iznosu od 35.000,00 kn.

Ukupne prihode TZ Betina planira u iznosu od 1.020.938,00 kn.

RASHODI

TZ Betina planira namjenski utrošiti sve prihode u 2020. godini, odnosno sva raspoloživa sredstva iskoristiti ćemo za sve projekte prema Godišnjem programu rada Turističke zajednice donesenom od strane Vijeća Turističke zajednice i potvrđenom od strane Skupštine. Uredno ćemo izvršavati sve programe i zadaće koje nam naloži Vijeće TZ Betina.

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 1.020.938,00 kn.

U nastavku teksta navodimo sve rashode po stavkama.

➤ ADMINISTRATIVNI RASHODI

RAD TIJELA

Skupština TZ Betina održati će najmanje dvije sjednice skupštine u 2020. godini na kojima će se raspravljati i usvajati Prijedlog godišnjeg financijskog izvješća, te prijedlog Godišnjeg programa rada, također će prema novom Zakonu i Statutu TZ Betina vršiti nadzor poslovanja turističke zajednice.

Turističko vijeće TZ Betina održati će do 5 sjednica na kojima će donositi zakonom propisane odluke, pratiti izvršenje projekata obuhvaćenih Godišnjim programom rada, te raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim detaljima koji su vezani uz zadaće TZ Betina u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama.

Pod ovom točkom nemamo rashoda, budući da svi članovi TZ Betina rade dobrovoljno i bez financijske naknade.

Planirani troškovi: 0 kn

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: Tijela TZ Betina

RASHODI RAD STRUČNE SLUŽBE

TZ Betina pratiti će naplatu turističke pristojbe i članarine, voditi evidenciju i statističke podatke, obavljati zadatke predviđene programom rada turističke zajednice, pružati informacije, obavljati administrativne poslove i dr.

Planirani troškovi za radnike (2 radnika):

- TU 160.000,00 kn

U ovaj trošak ulaze plaće zaposlenika s doprinosima i ostalim davanjima kao što su božićnica, regres i putni trošak.

Planirani troškovi za redovan rad stručne službe:

- | | |
|--|--------------|
| • Knjigovodstvene usluge | 15.000,00 kn |
| • Uredski materijal | 10.000,00 kn |
| • Pošta, telefon | 10.000,00 kn |
| • Bankarske usluge | 3.000,00 kn |
| • Potrošni materijal, energija, komunalni trošak | 10.000,00 kn |
| • Amortizacija | 5.000,00 kn |
| • Ostali troškovi | 5.000,00 kn |
| • UKUPNO: | 58.000,00 kn |

Planirani troškovi: 218.000,00 kn

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: Direktorica Turističke zajednice

➤ RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Projektom „Putevima baštine“ uredili bismo i označili edukativnu stazu, te bismo postavili multimedijalni totem na Trg na moru. Nadamo se da će nam sredstva za projekt biti odobrena tijekom 2021.godine. Za ovaj projekt očekujemo iznos od 108.675,00 kuna iz EU fondova. Specifikacija troškova u kunama:

- Dizajn edukativnih tabli „Putevima baštine“ 7.800,00
- Izrada i postavljanje edukativnih tabli 31.500,00
- Izrada i postavljanje multimedijuskog totema 59.375,00
- Grafičko rješenje i aplikacija za totem 10.000,00

Planirani troškovi: 108.675,00 kn

Rok: Do kraja godine

Nositelj: Turistička zajednica

S regionalnom turističkom zajednicom sudjelujemo u brendiranju i ocjenjivanju turističkog proizvoda, te za ovu stavku planiramo iznos od 5.000,00 kn.

Planirani troškovi: 5.000,00 kn

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: Direktorica TZ Betina

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Na organizaciju događanja i potpore događanjima TZ Betina osigurava iznos od 457.263,00 kn. Nastavna iskustva iz prethodnih godina surađivati ćemo s Muzejem betinskih drvenih brodogradnje i domaćim drugim, koji sunositelj i organizator nekih od manifestacija, primjerice, Tjedan folklor, Dani male drvene brodogradnje, Regata u klasama Optimist i Laser, Regata za dušično, Boćarski turnir, Biciklijada, Betina Film Festival i slično.

Moramo istaknuti da su nam jako zanimljiva događanja u predsezoni i podsezoni koja su se pokazala vrlo uspješna i izazvala veliki interes kako kod mještana, tako i kod gostiju, primjerice, Advent u Betini u organizaciji radionice i letenja palmi pred blagdan Cvijetnice u suorganizaciji s KUD-om «Zora», Tjedan folklor u Betini te proslava blagdan sv. Frane u podsezoni u suorganizaciji s KUD-om Zora i Udrugom «Betinski gajeta 1740.». Uspješnim su se pokazale različite dječje radionice, predstave i koncerti, regate u klasama Optimist i Laser u suradnji s JK Žal, te kulturne večeri što je izazvalo široki interes kod gostiju i sumještana.

Kako zbog korona virusa i mobilnosti u mogućnosti odrediti planirani program za 50. obljetnicu Dana brganje, to namjeravamo odrediti 2021. godine. Za ovu stavku aplikacijom nam je najbliži FLAG-a Galeb, te smo donijeli odluku o odabiru projekta, odobrenim sredstvima u iznosu od 137.263,00 kuna za slijedeće aktivnosti: marketinške aktivnosti – 43.650,00 kn, organizacija regate Dlan & veslo – 38.550,50 kn, Izložba 50. Dan brganje – 7.562,50 kn, Dječje radionice – 15.000,00 kn, Najam razglaša, audio oprema, light oprema, tehničko osoblje – 32.500,00

Na organizaciju manifestacija TZ Betina planira uložiti sredstva u iznosu od 210.000,00 kn, što je nešto više nego prethodne godine.

- **50. Obljetnica Dana brganje**

Kakozbog korona virusanismo u mogućnosti odraditi planirani program za 50. Obljetnicu Dana brganje, to namjeravamo odraditi 2021. godine. Za ovu stavku aplikiramo natječaj FLAG-a Galeb, te smo dobili Odluku o odabiru projekta, odobrenasredstva u iznosu od 137.263,00 kuna za slijedeće aktivnosti: marketinške aktivnosti, organizacijaregateDlan&veslo, Izložba 50. Dan brganje, Dječjeradionice, Najam razgleda, audio oprema, light oprema, tehničkoosoblje, Ostale aktivnosti. Turističkazajednicaosiguravaisredstva za ostale aktivnosti I naknade kao što su ZAMP, Izrada banera, Dodatne promotivne aktivnosti (Plakat, pozivnice, katalog, najam zaštitara, tehnička podrška I sl.). Ukupni planirani troškovi za 50. Obljetnicu Dana brganjesu 187.263,00 kn.

Planirani trošak: 187.263,00 kn

Nositelj: TV, Turističkazajednica

Rok: do kraja listopada, 2021.

- **Ljetne večeri u Betini**

Ljetne večeri u Betini organiziramo dugi niz godina. Ovaj program namijenjen je posjetiteljima istančanijeg ukusa, kao i za razvoj scenske osviještenosti kod mještana. Radi se o kazališnim predstavama, koncertima orkestralne klasične, jazz i suvremene glazbe. Suradujemo s renomiranim hrvatskim i svjetskim glazbenicima, pjevačima i glumcima.

Nositelj: TV, Turističkazajednica

- **Ekološka manifestacije**

Namjeravamo održati akciju čišćenja podmorja u suradnji s Hrvatskom ratnom mornaricom i lokalnim ronilačkim klubom. Također u suradnji s lokalnim biciklističkim klubom namjeravamo organizirati čišćenje putevanapredjelu Plitkavala.

Nositelji: TV, Turistički ured

Rok: Do kraja listopada 2021.

- **Veselišarenidani**

Programi za djecu koje organiziramo najviše se baziraju na kulturnoj baštini našeg kraja kako bismo kod mlađih generacija probudili svijest o očuvanju kulturnih i prirodnih vrijednosti. Svi programi imaju velikoznačaj kod gostiju tako i kod mještana. Nastojimo svakodnevno animirati djecu što češće održavaju aktivnosti kao što su: dječje predstave, karaoke, malisajam, igre, projekcije crtanih filmova, tematske radionice za djecu. Neke od aktivnosti ne iziskuju puno sredstava i možemo ih provesti samostalno, te nastojimo popuniti što više termina sadržajima namijenjenim mlađoj populaciji.

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Koncert zabavne glazbe**

Prigodnik koncerta tijekom ljetne sezone. U ovaj trošak, osim autorskih honorara planirani su rashodi za ZAMP, najam rasvjete i razglasa, te ostale tehničke podrške.

Rok: Tijekom ljetne sezone

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Dani Betinske gajete 1740.**

Spletni program koji se sastoji od predavanja, radionica, gastro večeri, izložbi, dok je glavna manifestacija Regata za dušu i tilo (natjecanje tradicijskih drvenih brodova). Ovaj program organiziramo u suradnji s Udrugom Betinske gajete 1740.

Rok: Tijekom ljetne sezone

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Potporedogađanjima**

Suorganizacijom donacij lokalnim drugama za manifestacije. Za ove aktivnosti osiguravamo 30.000,00 kuna, a o raspodjeli će odlučivati Vijeće TZ Betina.

Planirani trošak: 30.000,00 kn

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Advent u Betini**

Da bismo produžili turističku sezonu, smatramo da je važno organizirati i događanja van sezone u periodu kad gosti imaju običaj putovati, tako svake godine organiziramo Advent u Betini koji se sastoji od prigodnih događanja.

Planiranitrošak: 15.000,00 kn

Rok: Prosinac, 2021.

Nositelj: TV, Turističkazajednica

- **Sportskemanifestacije**

U suradnji s lokalnim i županijskim biciklističkim klubom, telokalnim udrugama organizirati ćemo Biciklijadu od vale do vale, Svjetski dan hodanja i Outdoor maraton.

Planiranitrošak: 10.000,00 kn

Rok: Listopad, 2021.

Nositelj: TV, Turističkazajednica

- **Betina Film Festival**

U suradnji s udrugom Mirage kao nositelj projekta, Prezentacijskim centrom Betina, Općinom Tisno, Muzejem betinske drvene brodogradnje svake godine organiziramo Betina Film Festival koji se održava u rujnu.

Planiranitrošak: 20.000,00 kn

Rok: Rujan, 2021.

Nositelj: TV, Turističkazajednica

TIC

Dvasezonska djelatnikane ophod nasu za
uredno i pravovremeno izvršavanje tekućih obveza turističkog ureda, kao i za
izvršenje i organizaciju manifestacija i tjekom glavne turističke sezone. Za
ove potrebe osiguravamo iznos od 45.000,00 kuna. Također nam je
ovogodišnje namjerapreureditiinterijer TIC-a koji će prezentirati našu destinaciju bolje od postojećeg

koji je postao nefunkcionalan. Ukupan trošak za radovna uređenja TIC-a planiramo u iznosu od 20.000,00 kn.

Ukupan trošak za potrebe TIC-a: 65.000,00 kn

Nositelj: TV, Turističkiured

Rok: tijekom cijele godine

➤ KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE

TZ Betina će prema mogućnostima prisustvovati sajmovima u sklopu štanda TZ županije Šibensko-kninske.

Planiran trošak: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Svibanj 2021.

SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Betina je prepoznata od strane stranih novinara, putopisaca i blogera, kao i turističkih agenata kako bi pisali o njoj i tako je dodatno oglašavali. TZ Betina rado će ih ugostiti.

Planiran trošak: 2.000,00 kn

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Reprint i dizajn brošura, prospekta, vodiča i bike karata

- ***Planiran trošak: 20.000,00 kn***
- ***Nositelj: Turistička zajednica***
- ***Rok: Tijekom cijele godine prema potrebi***

Nova image brošura destinacije

Potrebna je nova brošura destinacije s ažuriranim podacima i novim fotografijama. Ukupan rashod za dizajn, grafičke usluge, tisak i prijevod planiramo u iznosu od 35.000,00 kuna.

Planiranitrošak: 35.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Lipanj 2021.

LETAK KULTURNIH DOGAĐANJA

Planiranitrošak: 3.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Lipanj 2021.

SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Kemijske, privjesci, kalendari I sl.

Planiranitrošak: 2.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Svibanj 2021.

IZRADA PROMOTIVNIH VIDEA

Zbogboljepromocijepu putem društvenih mreža, YouTube kanala, web
stranica izraditi ćemo nekoliko videaja koje ćemo plasirati u pod i pred
sezoni kako bismo Betin predstavili što veći broj turista.

Planiranitrošak: 20.000,00 kn

Nositelj: TV, Turističkazajednica

Rok: Svibanj 2021.

OSTALI PROMOTIVNI MATERIJAL

Pozivnice, promotivne vrećice, letci I sl.

Planiranitrošak: 5.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Lipanj, 2021.

BROŠURA OTOKA MURTERA

Zajedno

S

kolegama turističkih zajednica otoka Murteranamjeravamo izraditi novu brošuru otoka Murterakojubismopotom slalinasvesajmove u organizaciji HTZ I regionalneturističke zajednice.

Planiranitrošak: 10.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Listopad 2021.

INTERNETSKE STRANICE

Ažuriranje, nadopunasadržaja, fotografija, video uradaka, prijevodinapostojećoj web stranici.

Planiranitrošak: 10.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Lipanj 2021.

KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

AŽURIRANJE BAZE TURISTIČKIH PODATAKA

Planiranitrošak: 1.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Svibanj 2021.

OTKUP FOTOGRAFIJA, SADRŽAJA I OSTALIH PODATAKA

Planiranitrošak: 14.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Tijekom cijele godine

➤ TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

TIC

Zbog povećanja obima poslati je kom glavneturističke sezone od lipnja do rujna potrebno je dodatno zapošljavanje informatora na info pultu. Planirani troškovi uključuju svjetloškove funkcioniranja TIC-a: brutoplaća, ili studentski ugovor, potrošni materijal i nabava uredske opreme.

Planirani trošak: 34.000,00 kn

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Rujan 2021.

OPĆE OGLAŠAVANJE

Oglašavanje putem svih vrsta medija – radio, portali, časopisi.

Planirani trošak: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

➤ DESTINACIJSKI MENADŽMENT

TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV I APLIKACIJA E VISITOR
Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor.

Planirani trošak: 1.000,00 kn

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

SUDJELOVANJE U RAZVOJU SUSTAVA POSLOVNE INTELIGENCIJE

Planirani trošak: 1.000,00 kn

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

NABAVA I POSTAVLJANJE PAMETNE KLUPE UZ ŠETNICU

Planiranitrošak: 10.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Listopad, 2021.

ODRŽAVANJE TUŠEVA NA PLAŽAMA

Planiranitrošak: 3.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Svibanj, 2021.

KABINE ZA PRESVLAČENJE NA PLAŽAMA

Planiranitrošak: 10.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Lipanj, 2021.

NABAVA KOMUNALNE OPREME

Planiranitrošak: 15.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Svibanj, 2021

UPRAVLJANJE KVALITETOM DESTINACIJE

EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE I DJELATNIKE U TURIZMU

Kakobismozainteresiraliiznajmljivače I djelatnike u turizmu za pružanještokvalitetnijeuslugekrajnjimpotrošačimanamjeravamoorganiziratiidvije edukacije.

Planiranitrošak: 4.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: travanj – listopad 2021.

SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU

Svakegodinenastojimoanimirati lokalnostanovništvo našto boljeiskorištavanjevlastitihresursaputemakcija za nagrađivanjenajljepšihokućnica I nagrađivanjeosobitihpostignuća u turizmu.

Planiranitrošak: 5.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Tijekomcijelegodine

➤ ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

REDOVNE ANALIZE I ANALIZE PREMA POTREBI SUSTAVA

Planiranitrošak: 1.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Tijekomcijelegodine

MJERENJE UČINTKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Prikupljanjepovratnihinformacija, anketiranje I sl.

Planiranitrošak: 1.000,00 kn

Nositelj: Turističkazajednica

Rok: Tijekomcijelegodine

Turistička zajednica mjesto Betina

Ana Mijat, dipl.tur.komunikolog

Na temelju Statuta TZ Betina, Skupština Turističke zajednice mjesto Betina na sjednici održanoj dana.....
godine donosi

ODLUKU

O izvršenju Financijskog plana Zajednice za 2020. godinu

Čl. 1.

Za izvršenje Financijskog plana za 2020. godinu zadužuje se Turističko vijeće i direktor Turističke zajednice. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da u toku godine može, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s dopunama i izmjenama u Programu rada za 2020. godinu.

Čl. 2.

O sredstvima tekućere zerve odluku donosi Turističko vijeće.

Kada se radi o hitnim stvarima ovlašćuje se direktor Turističkog ureda da odlučuje o iznosima do 10.000,00 kn.

Čl. 3.

Kako se tokom godine ravnomjerno ostvaruju prihodi Zajednice može uzimati pozajmice i kratkoročne kredite, a najviše do 5% visine financijskog plana za tekuću godinu. O pozajmicama odlučuje Turističko vijeće, a ugovor o pozajmici zaključuje direktor ureda. Ugovor o kreditu zaključuje direktor ureda.

Čl. 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZ Betina

Petar Jakovčev