

**Turistička zajednica mjesta Betina**

**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA BETINA S IZVJEŠĆEM  
O FINACIJSKOM POSLOVANJU ZA 2018. GODINU**

Betina, veljača 2019.

## UVOD

Program rada i financijski plan za Turističku zajednicu mjesta Betina u 2018. godini nastavljao se na ostvarene rezultate iz 2017. godine i vezan je uz dinamiku naplate potraživanja iz prethodnog razdoblja.

### IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2018. GODINU

Sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 62. Stavak 5, a zbog povećanja obujma prihoda i rashoda bilo je potrebno donijeti izmjene i dopune Financijskog plana za 2018. godinu, odnosno rebalans. Izmjene i dopune Financijskog plana za 2018. godinu temeljem prijedloga Vijeća donijela je Skupština Turističke zajednice mjesta Betina na sjednici održanoj 21. prosinca 2018. godine.

### ANALIZA PRIHODA I IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

Prihodi	Planirano	Rebalans	Ostvareno	Index PL/O	Struktura
1. Boravišna pristojba	770.000,00	980.000,00	955.307,60	124,02	90,76
2. Članarina	60.000,00	60.000,00	68.252,54	113,75	6,48
3. Ostali prihodi (donacije iz drž.proračuna, isplate za programe iz drž. Proračuna, ostalo)	40.000,00	30.000,00	28.907,42	72,25	2,76
4. <b>UKUPNO:</b>	<b>870.000,00</b>	<b>1.070.000,00</b>	<b>1.052.467,56</b>	<b>136,68</b>	<b>100</b>

Prema financijskom izvješću u 2018. godini ostvaren je ukupan prihod od 1.052.467,56 kuna. Ostvareni prihodi veći su za 20,92% u odnosu na planirano, te smo sukladno tome donijeli izmjene prema Financijskom planu i programu rada Turističke zajednice za 2018. godinu.

#### ***Usporedba planirano/ostvareno***

Prihodi od boravišne pristojbe iznosili su 955.307,60 kuna što predstavlja 90,76% ukupno ostvarenih prihoda.

Prihodi od članarine iznosili su 68.252,54 kune što predstavlja 6,48% ukupno ostvarenih prihoda.

Ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 28.907,42 kuna što predstavlja 72,25% ukupno ostvarenih prihoda. Prihod se odnosi na donacije za događanja i prihod od iznajmljivanja prostora za bankomat.

### Usporedba prihoda 2017. i 2018. godine

Vrsta prihoda	2017.	2018.	Index
Boravišna pristojba	751.606,61	955.307,60	127,10
Članarina	69.968,61	68.252,54	97,54
Ostali prihodi	16.349,52	28.907,42	176,81
<b>UKUPNO:</b>	<b>837.924,74</b>	<b>1.052.467,56</b>	<b>125,60</b>

Nenaplaćena potraživanja po osnovi boravišne pristojbe na dan 31.12.2018. godine iznosila su 76.011,93 kuna.

### ANALIZA RASHODA I IZVRŠENJA PROGRAMA RADA

Rashodi turističke zajednice u 2017. godini iznosili su 1.049.205,00 kuna. U odnosu na planirane rashode za 2018. godinu zabilježili su rast od 20,57% što je obuhvaćeno izmjenama i dopunama Financijskog plana i programa rada za 2018. godinu.

#### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. ADMINISTRATIVNI RASHODI	234.500,00	250.000,00	245.718,14	107,96	21,38
a) Turistički ured	150.000,00	192.680,96	188.899,10	139,20	20,20
• Plaće djelatnika	150.000,00	131.000,00	126.026,28	123,91	14,33
• Telefon, pošta	15.000,00	6.500,00	6.656,00	87,38	0,75
• Obveze bankama		3.500,00	3.430,00	92,81	0,22
• Bankarske usluge	3.500,00	3.618,03	3.923,00	103,37	0,12
• Potrošni materijal	10.000,00	10.000,00	9.307,14	149,14	0,93
• Usluge knjigovodstva	15.000,00	15.000,00	15.000,00	100	1,88
• Energija	7.500,00	10.500,00	13.125,00	140	1,31
• Komunalije		2.750,00	2.437,50		
• Najamnina	7.500,00	10.312,93	8.994,18	121,85	0,12
b) TIC					
• Plaće 3 sezonska djelatnika	60.000,00	56.819,04	56.819,04	86,66	4,86

- Troškovi za redovan rad ureda iznosili 62.872,82 kune što je 5,98% udjela u ukupnim troškovima Turističke zajednice.

Nositelj: TU

Rok: Tijekom cijele godine

- Troškovi plaća za djelatnike Turističkog ureda sudjeluju sa 12,01% u ukupnim rashodima Turističke zajednice. U Turističkoj zajednici 2018. godine bili su zaposleni 1 stalni djelatnik i 3 sezonska djelatnika.

Nositelj: TU

Rok: Tijekom cijele godine

- *Turističko informativni centar*

Zbog povećanja obima posla, uzeli smo dodatnog sezonskog djelatnika u TIC. Troškovi plaća za sezonske djelatnike iznosili su 56.819,54 kuna što je 5,41% udjela u ukupnim rashodima turističke zajednice.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2. DIZAJN VRIJEDNOSTI	341.000,00	470.767,16	463.781,41	115,72	32,87
<b>a) Manifestacije ukupno:</b>	338.000,00	232.138,73	<b>391.593,41</b>	115,72	37,32
<b>*Potpore manifestacijama</b>				105,76	2,30
30.000,00	24.200,00	24.200,00			
<b>*Organizacija manifestacija</b>		367.393,41	<b>367.393,41</b>	119,00	35,01
DAN BRGANJE	308.000,00	88.932,03	<b>88.932,03</b>	88,93	8,47
Dječji program	100.000,00	28.698,75	<b>28.698,75</b>	95,66	2,73
Rock festival	30.000,00	66.410,85	<b>66.410,85</b>	132,82	6,33
Smotra folklor	50.000,00	7.675,00	<b>7.675,00</b>	51,16	0,73
Regata za dušu i tilo	15.000,00	23.003,00	<b>23.003,00</b>	92,01	2,19
Betina Film Festival	25.000,00	3.080,50	<b>3.080,50</b>	0,00	0,29
Ostale manifestacije	0	149.593,28	<b>149.593,28</b>	169,99	14,25
<b>b)Uređenje mjesta</b>	88.000,00				
- Smeđa signalizacija	3.000,00	72.188,00	<b>72.188,00</b>	2.406,20	6,88
- Održavanje plažnih površina	0	14.512,50	<b>14.512,50</b>	0,00	1,38
- Uređenje mjesta ostalo	0	52.961,75	<b>52.961,75</b>	0,00	5,04
3.000,00	4.713,75	<b>4.713,75</b>		157,10	0,44

## **Uređenje mjesta**

Na uređenje mjesta TZ Betina utrošila je iznos od 72.188,00 i sudjeluju sa 6,86% u ukupnim troškovima turističke zajednice. Troškovi se odnose na postavljanje smeđe signalizacije – 14.512,50 kn, održavanje plažnih površina (najam i postavljanje plutajućih mreža, najam WC kabina, nabava koševa, montaža tuševa, sitni inventar za potrebe čišćenja plažnih površina, održavanje plažnih površina, i ostalo) – 52.961,75 kn te na nabavu koševa za javne površine – 4.713,75 kn. Troškovi ove stavke su iskazani pod stavkom Uređenje mjesta jer smo većinom predložili općini Tisno, a na temelju dogovora općine s TZO Tisno, TZ Jezera i TZ Betina o kompenzaciji obveze transfera JLS.

## **Manifestacije**

Ukupan trošak za organizaciju manifestacija ove godine iznosio je 367.393,41 kuna što predstavlja 35,01% ukupnih rashoda 2018. godine. Također smo na organizaciju manifestacija utrošili i dodatna sredstva u iznosu od 102.725,60 kn, a koja ćemo kompenzirati s Općinom Tisno u vidu naše obveze uplate 30% boravišne pristojbe jedinici lokalne samouprave, te će ova sredstva biti prikazana u stavci Transfer.

Turistička zajednica osmislila je i organizirala je bogat program događanja. Naročito smo zadovoljni suradnjom s KUD-om Zora pri organizaciji Tjedna folklor, JK Žal pri organizaciji Regate za Optimiste i Lasere, Muzejem betinske drvene brodogradnje pri organizaciji Dana male drvene brodogradnje i različitih radionica koje su se održavale i van sezone, Udrugom Betinska gajeta 1740. pri organizaciji Regate za dušu i tilo, Regate Vanka škvare, obilježavanje blagdana sv. Frane, i ostalim manifestacijama.

Kulturno ljeto obilježili su programi kod crkve sv. Frane, a također smo se orijentali da i druge atraktivne lokacije u mjestu ne budu zapostavljene. Upravo stoga osmislili smo kulturne programe koji su se odvijali i ispred Muzeja betinske drvene brodogradnje, na Mulu i na Trgu na moru.

Za Dan Brganje organizirali smo tradicionalnu Žensku veslačku regatu, ceremoniju proglašenja pobjednica i svečanu večeru za učesnice regate.

Ostale tematske manifestacije održavane su na tjednoj bazi i češće. Turistički ured osmislio je i organizirao razne glazbene, sportske, gastro, rock, klapske, sajamske, kazališne i ostale večeri koje su imale vrlo dobar odaziv. Posebno smo pazili na raspored manifestacija i na to da programi budu prilagođeni svim dobnim skupinama.

Za organizaciju manifestacija dobili smo mnoge pozitivne reakcije. A od događanja u predsezoni i vanezoni posebno bismo istakli Tjedan folklor, nogometni turnir Škatula šuherinov i Biciklijadu od vale do vale koja su nam u ovom vanezonskom razdoblju donijele znatno povećanje turističkog Tehnički troškovi za manifestacije (razglas, bina, rasvjeta, agregat, i sl) - 81.737,50 kn. Troškovi hrane i pića za posjetitelje i sudionike manifestacija - 26.734,27. Vatromet - 15.000,00 kn, ZAMP -11.991,01 kn, nagrade za natjecatelje regata 8.670,00 kn, predstave -17.800,00 kn, majice za Regatu za dušu i tilo i Betina Film Festival - 12,333,50 kn, dječje radionice -7.327,00 kn, projekcije dugometražnih crtića -10.000,00, izvođači - 36.750,00 kn, autorski honorari - 107.442,80 kn, smještaj za izvođače - 19.487,33 kn, troškovi marketinga za manifestacije . 12.120,00 kn.

*Nositelj: Turistički ured*

*Rok: Tijekom cijele godine*

**PROGRAM 2018.**

**Lipanj 2018.**

**01.06.2018.**

Otvorenje izložbe Suhozidi,

Informacijski centar NP Kornati i PP Vransko jezero, 20:00 h

**03.06. 2018.**

Biciklijada Od vale do vale

Trg na moru, 12:00 h

**05.06. – 09.06. 2018.**

Nogometni turnir „Škatula šuherinov“

Trg na moru, MNK Kalafat , 20:00 h

**06.06.2018.**

Morska srida, edukativna radionica za djecu

Informacijski centar NP Kornati i PP Vransko jezero, 18:00 h

**13.06. 2018.**

Morska srida, edukativna radionica za djecu

Informacijski centar NP Kornati i PP Vransko jezero, 18:00 h

**Tjedan folklor: 18.06. – 23. 06.**

**18.6.** Staroslavensko glagoljaško pjevanje - Crkva sv. Frane

**19.6.** Večer Betinske beside –ispred Muzeja

**20.6. MUZEJ BETINSKE DRVENE BRODOGRADNJE**

Likovna radionica

Promo cijena ulaznica u MBDB – 10,00 kuna

Besplatno stručno vodstvo u 10 h i u 18 h

**21.6.** BETINSKE SLAKARIJE i TRADICIONALNA JELA – Trg na moru

**22.6.** DJEČJI FOLKLOR, STARE DJEČJE IGRE

**23.6.** SMOTRA FOLKLORA

Promenada početak u 19,30 h, smotra početak u 20,30 h

**27.06.** Morska srida, edukativna radionica za djecu

Informacijski centar NP Kornati i PP Vransko jezero, 18:00 h

**29. 06.** Koncert: Klapa Mirakul, 21 h, Trg na moru

### **Srpanj 2018.**

**03. 07.** - Crtićmanija: Zambezija, 20:30 h, Ispred Muzeja

**05.07.** – Ljetne večeri: Bjelinski, koncert, Ispred Muzeja, 21 sat

**06.07.** – The Strings, Trg na moru

**07.07.** Ljetne večeri: Jelena Radan: Fado, 21 h, na Mulu

08.07. SummerNight Party: Bagatin, 21:30, PejoMuring

**10. 07.** – Sajam lokalnih proizvoda, na Mulu

**11.07.** – SummerNightParty: Trio Maestro, Pejo, Muring

**12.07.** Ljetne večeri: Nera Gojanović, Gordana Pavić, „Talijanske kancone“, kod crkve

**13.07.** Kazalište Smješko: „Ježeva kućica“

Trg na moru

**15.07.** Top Show Band Cabaret

**17. 07.** Ljetne večeri: Klapa Sebenico, na Mulu

**18.07.** SummerNight Party: Trio Bagatin, PejoMuring, 21:30

**19.07.** – Crtićmanija, 20:30h, ispred Muzeja

**20. 07.** – Koncert: Pauci, 21, Trg na moru

**23. 07.** – Ljetne večeri: Gitarski duo Korunić&Skračić, crkva sv. Frane

**24. srpanj** – Ljetne večeri: Musica Mediterana

**25.07.** SummerNightParty: Babalubam, 21:30, PejoMuring

**27.07.** Ljetne večeri: Marko Škugor, Trg na moru

**30. 07.** – Produkcija Z: Prometna priča, Trg na moru

**26.07.** - Festival: Više rocka na obali mora: Neno Belan

Kolovoz 2018.

01.08. Summer nights

02.08. – Ljetne večeri: Klapa Bunari, ispred Crkve

03.08. Dani male drvene brodogradnje – otvorenje, Muzej betinske drvene brodogradnje

04.08. – Dani male drvene brodogradnje, MBDB

05.08. DAN BRGANJE

ŽENSKA VESLAČKA REGATA DLAN & VESLO

Show Legende

Jole

07.08. Dani male drvene brodogradnje, MBDB

08.08. – Dani male drvene brodogradnje, MBDB

08.08. Summer Night Party: Babalubam, 21:30, Pejo Muring

09.08. – Dani male drvene brodogradnje – svečano zatvaranje

09.08. – Večer šansone: Branimir Bubica

10.08. – Dječja predstava: „Koje godišnje doba je najljepše?“, Trg na moru

11.08. Top Show Band Cabaret, Trg na moru

11. i 12.08. – Regata u klasi Optimist i Laser

13.08. – Sajam LAG More, na Mulu

14. 08. - Maraton Plitka vala – Trg na moru

14.08. – Summer Night Party: Bagatin, 21:30, Pejo Muring

16.08. – Festival Više Rock'n'rolla na obali mora

18.08. – Ljetne večeri: Koncert: Nina Kraljić, 21h, na Mulu

19.08. Regata za dušu i tilo

Amigosi

22.08. Summer Night Party: Trio Maestro, Pejo, Muring

26.08. Festival: „Više Rock'n'Rolla na obali mora“

28.08. Ljetne večeri: Ljerka Pleslić - Bjelinski

Rujan 2018.

06. – 09.09.

BETINA FILM FESTIVAL

06.09. Otvorenje festivala + dugometražni film



Party

**07.09.** Popodnevne projekcije izvan natjecateljskog programa

Predavanja

**08.09.** Popodnevne projekcije

Predavanja

Kratki + dugometražni film + nagrade

Zatvaranje festivala

Završni party

**09.09.** Okrugli stol BAFF

### **Listopad 2018.**

04.10. Proslava blagdana sv. Frane

### **Prosinac 2018.**

03. - 29.12.2018. Adventska događanja

### ***Potpore manifestacijama***

Turistička zajednica za potpore manifestacijama osigurala je 24.200,00 kuna što predstavlja 2,30% ukupnih rashoda 2018. godine. Korisnici potpora turističke zajednice u 2018. godini bili su:

- KUD Zora – 8.200,00 kn – Tjedan folklora u Betini
- MNK Kalafat – 2.500,00 kn – Betinske poklade
- JK Žal – 3.000,00 kn – Održavanje ljetne škole jedrenja
- Udruga Mirage – 5.000,00 kn – Betina Film Festival
- Udruga Antifašističkih boraca općine Tisno – 1.000,00 kn – Obljetnica
- DVD Tisno – 3.500,00 kn – Memorijal stradanja vatrogasaca na Kornatima
- Udruga Modrave – 1.000,00 kn – akcija čišćenja požarnih puteva

*Nositelj: Turistički ured*

*Rok: Tijekom cijele godine*

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

<b>3. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>57.000,00</b>	<b>90.000,00</b>	<b>95.442,26</b>	<b>167,44</b>	<b>9,09</b>
a) Online komunikacije * Online oglašavanje	<b>7.000,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>100</b>	<b>0,66</b>
b) Offline oglašavanje	<b>50.000,00</b>	<b>85.000,00</b>	<b>88.442,26</b>	<b>176,88</b>	<b>8,42</b>
• Opće oglašavanje (časopisi, radio oglašavanje, portali i sl.)	10.000,00	18.750,00	18.575,00	185,75	1,77
• Tiskani materijal (brošure, karte, vodiči, letci, plakati, ostalo)	40.000,00	50.000,00	51.168,75	127,92	4,87
• Udruženo oglašavanje (TZ Šibensko-kninske županije i Otok Murter)	0	18.698,51	18.698,51	0,00	1,78

Rashodi komunikacije vrijednosti iznosili su 95.442,26 kune što predstavlja 9,09% ukupnih rashoda turističke zajednice za 2018. godinu. Opće oglašavanje bilježi iznos od 18.575,00 kn.

Za tiskanje brošura, karata i ostalih promotivnih materijala utrošeno je 51.168,75 kn. Tiskali smo slijedeće materijale za potrebe promidžbe događanja, te za potrebe TIC-a, turističkih agencija i ostalih turističkih subjekata s našeg područja u cilju informiranja gostiju o sadržajima, turističkoj i kulturnoj ponudi Betine i bliže okolice:

- Bike karta otoka Murtera
- Otok Murter plan mjesta
- Programi, plakati, baneri, torbe, akreditacije za Betina Film Festival
- Plakati Dan Brganje
- Plakati i pozivnice za događanja
- Karta županije Šibensko-kninske
- Programski letci
- Turistički vodič Betina City Map
- Brošura
- Privjesci za ključeve
- Kalendari

Za opće oglašavanje potrošili smo veći iznos od planiranog zbog uključenja u zajedničke projekte oglašavanja na razini otoka Murtera i TZ županije Šibensko-kninske (mobilna aplikacija županije), odnosno utrošeno je 18.698,51 kuna.

### **Online komunikacije**

Rashodi Online komunikacija sudjeluju sa 0,66% u ukupnim rashodima turističke zajednice. Odnose se na nadogradnju i osvježavanje web stranice novim fotografijama i sadržajima.

*Nositelj: Turistički ured*

*Rok: Tijekom cijele godine*

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

<b>4. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>5.000,00</b>	<b>8.500,00</b>	<b>8.500,00</b>	<b>170,00</b>	<b>0,81</b>
a) Sajmovi i posebne prezentacije	5.000,00	8.500,00	8.500,00	170,00	0,81

TZ Betina ove godine sudjelovala je na Danima hrvatskog turizma u Hvaru gdje smo dobili Priznanje Hrvatske turističke zajednice kao finalistu u kategoriji Autentična destinacija.

U rujnu smo u Karlovcu predstavili prezentaciju o Betini predstavnicima Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Hrvatske gospodarske komore, te smo ušli u uži krug od tri destinacije za dodjelu priznanja.

U listopadu smo sudjelovali na Savjetu ruralnih zajednica Europske unije koji se održavao u mjestu Stary Podvorov, Češka.

Troškovi za sajmove i posebne prezentacije sudjelovali su s 0,81% u ukupnim troškovima turističke zajednice.

*Nositelj: Turistički ured*

*Rok: Tijekom cijele godine*

**V., VI. INTERNI MARKETING I MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

<b>5. INTERNI MARKETING</b>	<b>2.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
a) Edukacija zaposlenih	1.000,00	0	0	0,00	0
b) Nagrade i priznanja	1.000,00	0	0	0,00	0
<b>6. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>16.176,00</b>	<b>16.176,00</b>	<b>80,88</b>	<b>1,54</b>
a) Banka fotografija	10.000,00	7.506,00	7.506,00	75,06	0,71
b) Multimedijalni materijali	10.000,00	8.670,00	8.670,00	86,70	0,82

Pod ovim stavkama uložili smo u banku fotografija i izradu dva promotivna videa koja su popratila Dan brganje i Regatu za dušu i tilo. Videa smo objavili na našim društvenim mrežama, a namjeravamo ih postaviti i na našu web stranicu.

*Nositelj: TU*

*Rok: Tijekom cijele godine*

**VII OSTALO**

<b>7. OSTALO</b>	<b>30.500,00</b>	<b>42.000,00</b>	<b>41.861,59</b>	<b>137,24</b>	<b>3,98</b>
• Nepredviđeni troškovi	18.500,00	25.000,00	23.527,84	127,17	2,24
• Amortizacija	5.000,00	10.000,00	9.374,00	187,48	0,89
• Reprzentacija	7.000,00	9.000,00	8.959,75	127,98	0,85

Ostali rashodi sudjeluju sa 3,98% u ukupnim rashodima turističke zajednice.

Nepredviđeni troškovi odnose se na troškove Glavne blagajne – najvećim dijelom zastupljeni su troškovi hrane i pića za manifestacije, troškovi biljega, sitni inventar, putni troškovi za potrebe manifestacija. Reprzentacija se odnosi na troškove za suvenire, ulaznice, majice koje smo dijelili novinarima.

*Nositelj: TU*

*Rok: Tijekom cijele godine*

**IX. TRANSFER 30% BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI TISNO**

<b>8. TRANSFER 30% BP OPĆINI TISNO</b>	<b>180.000,00</b>	<b>177.556,84</b>	<b>177.725,60</b>	<b>98,73</b>	<b>16,93</b>
--	-------------------	-------------------	-------------------	--------------	--------------

Prema Zakonu turistička zajednica je dužna uplatiti dio sredstava boravišne pristojbe jedinici lokalne uprave. Pod ovom stavkom ostvarena je obveza u iznosu od 177.556,84. Troškovi transfera sudjeluju sa 16,93% u ukupnim troškovima turističke zajednice.

*Nositelj: TU*

*Rok: Prema Zakonu*

**Usporedba rashoda 2017.i 2018.godine**

<b>RASHOD</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>INDEKS</b>
Turistički ured	163.552,21	245.718,14	150,23
Dizajn vrijednosti	306.307,48	463.781,41	151,41
Komunikacija vrijednosti	54.433,63	95.442,26	175,33
Distribucija i prodaja vrijednosti	5.752,00	8.500,00	147,77
Interni marketing	1.268,50	0	0,00
Marketinška infrastruktura	9.484,30	16.176,00	170,56
Transfer	266.122,78	177.725,60	66,78
Ostalo	28.850,10	41.861,59	145,09
<b>Ukupno:</b>	<b>835.771,00</b>	<b>1.049.252,00</b>	<b>125,54</b>

## IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG UREDA 01.01 – 31.12.2018.

### STATISTIKA

Gosti	2017. noćenja	2018. noćenja	INDEX
Domaći	47.069	45.320	96,28
Strani	162.416	168.018	103,44
<b>Ukupno</b>	<b>209.485</b>	<b>213.338</b>	<b>101,83</b>

U sezoni 2018. Nastavljen je trend povećanja turističkog prometa, naime, ostvareno je od 213.338 noćenja, što je za 1,83% više u odnosu na prethodnu godinu. Dolazaka je bilo 20.674 što je za 2,29% više u odnosu na 2017.godinu.

### FINANCIJE

#### Prihodi

Prema završnom finansijskom izvještaju u 2018. godini uplaćeno je 955.307,60 kuna boravišne pristojbe, 68.252,54 kuna članarine, te 28.907,42 kune ostalih prihoda.

Vrsta prihoda	2018.	2017.	Index
Boravišna pristojba	955.307,60	751.606,61	127,10
Članarina	68.252,54	69.968,61	97,54
Ostali prihodi	28.907,42	16.349,52	176,81
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.052.467,56</b>	<b>837.927,74</b>	<b>125,60</b>

Iz tablice je razvidno da su ukupni prihodi ove godine porasli za 3,79% u odnosu na prethodnu godinu. Najveći prihodi ostvareni su iz naplate boravišne pristojbe, te je ostvareno povećanje od 5,59% u odnosu na prethodnu godinu, turističke članarine 24,96% u odnosu na prethodnu godinu a ostali prihodi ostvareni su u iznosu od 17,53% u odnosu na prethodnu godinu.

## Rashodi

Rashodi su 2018.godine iznosili 1.049.252,00 kuna što je za 25,54% više u odnosu na prethodnu godinu.

<b>RASHOD</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>INDEKS</b>
Administrativni rashodi	163.552,21	245.718,14	150,23
Dizajn vrijednosti	306.307,48	463.781,41	151,41
Komunikacija vrijednosti	54.433,63	95.442,26	175,33
Distribucija i prodaja vrijednosti	5.752,00	8.500,00	147,77
Interni marketing	1.268,50	0	0,00
Marketinška infrastruktura	9.484,30	16.176,00	170,56
Transfer	266.122,78	177.725,60	66,78
Ostalo	28.850,10	41.861,59	145,09
<b>Ukupno:</b>	<b>835.771,00</b>	<b>1.049.252,00</b>	<b>125,54</b>

## Razno:

Turistički ured TZ Betina u svom redovnom poslovanju vodio se Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Osim obavljanja tekućih administrativnih poslova u uredu turističke zajednice, redovito smo vršili obradu statističkih podataka na dnevnoj, tjednoj, mjesečnoj, kvartalnoj i godišnjoj bazi. Redovito smo na zahtjev Ministarstva financija i HTZ-a vršili izvještaje o naplati boravišne pristojbe. Vršili smo prijavu i odjavu gostiju, te pružali gostima sve potrebne informacije o našoj destinaciji. Održavali smo edukacije za korisnike programa eVisitor, te edukacije za privatne iznajmljivače u cilju brendiranja obiteljskog smještaja u suradnji s TZ šibensko-kninske županije.

Redovito smo korisnicima sustava eVisitor pružali potrebne informacije i podučavali ih radu u tom sustavu.

Kreirali smo, osmišljali, ažurirali i nadopunjavali sve vrste promotivnih materijala TZ Betina, te pisali popratne tekstove. Redovito smo se oglašavali na društvenim mrežama, te komunicirali s medijima u svrhu promidžbe naše destinacije.

U lipnju smo sastavili prezentaciju kandidature Betine za TOP destinaciju 2018. godine (natječaj Ministarstva turizma i HTZ). Na temelju prezentacije ušli smo u uži krug od šest sudionika, te smo u rujnu predstavljali našu destinaciju povjerenstu u Karlovcu. Ušli smo u izbor za tri najbolje destinacije u kategoriji Autentična primorska destinacija „malo misto“, te smo na Danima hrvatskog turizma u Hvaru dobili Priznanje kao finalisti u kategoriji.

Aktivno smo sudjelovali u osmišljavanju i organizaciji bogatog programa manifestacija na našem području, samostalno ili u suradnji sa MBDB, Općinom Tisno i našim udrugama (KUD Zora, JK Žal, Udruga betinska gajeta 1740. I ostalima), te smo dobili mnoge pozitivne reakcije i pohvale od gostiju i lokalnog stanovništva.

Sezona 2018. godine bila je uspješna u svim aspektima rada turističke zajednice.