



**Dalmacija  
Betina**

**GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA BETINA**

Prosinac 2025.

## UVOD

Godišnji program rada TZ Betina za 2025. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), Statutu TZ Betina, te strateškim marketinškim smjernicama i uputama TZ Šibensko-kninske županije i Hrvatske turističke zajednice.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada TZ Betina za 2025. godinu je izrađen na temelju:

- ✓ metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa u 2024. godini,
- ✓ iskustava i aktivnosti započelih u 2024. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2025. godinu,
- ✓ stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta.

Program rada TZ Betina za 2025. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda destinacije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, podršci dionicima turizma, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

TZ Betina djelovati će u 2025. godini na svojim osnovnim zadaćama – promociji vrijednosti našeg mjesta i okoline, te isticati sve bitne turističke proizvode koje posjedujemo kao i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.

Do 30.11.2024. ostvareno je 23.780 dolazaka što je 1,54% manje, odnosno 372 dolaska manje u odnosu na prethodnu godinu i 225.113 noćenja što iznosi oko 1% manje noćenja u odnosu na 2023. godinu.

Za 2025. godinu, planiramo prihode u sličnom obujmu kao 2024. godine. Ukupne prihode TZ Betina planiramo u iznosu 150.000,00 eura od čega od boravišne pristojbe očekujemo

102.000,00€, od članarine 8.000,00 €, prihode iz proračuna Općine Tisno u iznosu od 21.000,00€, prihoda iz proračuna Općine Tisno koja se isplaćuju od tridesetpostotnog udjela naplaćene turističke pristojbe na našem području planiramo u iznosu od 30.000,00€, a prihode iz sustava turističkih zajednica planiramo u iznosu od 8.000,00 eura, ostale prihode (prihodi od kamata, tečajne razlike, donacije sponzora, najama prostora za bankomat i sl, te višak) i prijenos prihoda iz prethodne godine planiramo u iznosu od 2.000,00€.

U 2025. godini TZ Betina baviti će se uz tekuće administrativne poslove i slijedećim aktivnostima: dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promociju, poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih, ekoloških, folklornih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika te njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša. TZ Betina će u sustavu HTZ-a pokušati zauzeti što značajnije mjesto, sudjelovati ćemo u svim akcijama HTZ-a i Ministarstva turizma i sporta. Kandidirati ćemo nove turističke proizvode, te ćemo pokušati ostvariti i financijsku potporu za programe i projekte Turističke zajednice županije Šibensko – kninske, Hrvatske turističke zajednice, Općine Tisno, Ministarstva turizma i sporta, Ministarstva kulture, i dr. Aktivno ćemo pratiti sve natječeaje iz EU fondova na koje se mogu prijaviti turističke zajednice, a posebno projekte međunarodne suradnje kao što su Inerreg i Creative Europe te ćemo kandidirati naše projekte ukoliko se zadovolje svi uvjeti.

### **CILJEVI TZ BETINA U 2025. GODINI**

Smatramo da je upravo ključ u zadržavanju brojki na razini 2023. i 2024. godine jedan od ciljeva koji bismo trebali dostići u 2025. godini, s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijena energenata, geopolitičke situacije te inflacije koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima. Nadalje, u marketinškom fokusu nam ostaju tržišta Njemačke i Austrije no moramo diversificirati ponudu i na ostalim tržištima EU (Italija, Poljska, Mađarska, Češka) koja su već u 2024. godini pokazala dobre turističke brojke. Zanimljive su nam i skandinavske zemlje, te Slovenija i Francuska koje kontinuirano pokazuju sve bolje rezultate u našoj destinaciji.

Ciljevi za 2025. godinu:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2024. godine,
- ✓ jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije,
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta.

Zbog geopolitičke situacije vezane za rat u Ukrajini i porastom cijena energenata te inflacijom voditi ćemo se oprezom pri donošenju Programa rada zajednice za 2025. godinu.

U 2024. s germanskog tržišta je realizirano 40,89% ukupnih noćenja sa njemačkog i austrijskog tržišta. S tim u vezi bi i u marketinškom smislu trebalo ulagati i na ostala tržišta koja imaju potencijala i koja već godinama pokazuju da odlično reagiraju na ponudu destinacije. Tu prije svega mislimo na tržište Italija, Mađarska, Poljska, Češka.

Tablica 1.

**Usporedba dolazaka i noćenja 2023. i 2024. godine**

<b>Vrsta turista</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Dolasci 2023.</b>	<b>Indeks</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Noćenja 2023.</b>	<b>Indeks</b>
Domaći	2.475	2.357	105,01	31.950	35.279	90,56
Strani	21.305	21.795	97,75	193.163	192.687	100,25
<b>Ukupno:</b>	<b>23.780</b>	<b>24.152</b>	<b>98,46</b>	<b>225.113</b>	<b>227.966</b>	<b>98,75</b>

Tablica 2.

**Struktura gostiju i usporedba po tržištima za 2024. godinu**

<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Broj turista</b>	<b>Udio dolazaka</b>	<b>Udio noćenja</b>	<b>Udio turista</b>
Njemačka	6.801	71.574	6.801	28,60%	31,79%	28,60%
Slovenija	4.302	37.475	4.302	18,09%	16,65%	18,09%
Hrvatska	2.475	31.950	2.475	10,41%	14,19%	10,41%
Austrija	2.416	20.489	2.416	10,16%	9,10%	10,16%
Češka	1.649	13.829	1.649	6,93%	6,14%	6,93%
Poljska	1.378	11.205	1.378	5,79%	4,98%	5,79%
Slovačka	810	9.977	810	3,41%	4,43%	3,41%
Italija	796	6.796	796	3,35%	3,02%	3,35%
Mađarska	896	5.719	896	3,77%	2,54%	3,77%
Nizozemska	370	3.232	370	1,56%	1,44%	1,56%
Belgija	190	1.952	190	0,80%	0,87%	0,80%
Bosna i Hercegovina	164	1.422	164	0,69%	0,63%	0,69%
Francuska	287	1.153	287	1,21%	0,51%	1,21%
Ujedinjena Kraljevina	202	1.095	202	0,85%	0,49%	0,85%
Švicarska	199	1.084	199	0,84%	0,48%	0,84%
Srbija	98	925	98	0,41%	0,41%	0,41%
Ukrajina	89	656	89	0,37%	0,29%	0,37%
Norveška	72	563	72	0,30%	0,25%	0,30%
Švedska	72	544	72	0,30%	0,24%	0,30%
Danska	59	493	59	0,25%	0,22%	0,25%
Makedonija	19	446	19	0,08%	0,20%	0,08%
Rumunjska	61	305	61	0,26%	0,14%	0,26%
Australija	25	295	25	0,11%	0,13%	0,11%
Irska	34	213	34	0,14%	0,09%	0,14%
Ostale afričke zemlje	33	193	33	0,14%	0,09%	0,14%
Rusija	11	188	11	0,05%	0,08%	0,05%
SAD	28	183	28	0,12%	0,08%	0,12%
Litva	39	167	39	0,16%	0,07%	0,16%
Finska	30	147	30	0,13%	0,07%	0,13%
Kanada	20	136	20	0,08%	0,06%	0,08%
Španjolska	43	106	43	0,18%	0,05%	0,18%
Estonija	16	96	16	0,07%	0,04%	0,07%
Lihtenštajn	4	92	4	0,02%	0,04%	0,02%
Bjelorusija	15	82	15	0,06%	0,04%	0,06%
Ostale zemlje Južne i Srednje	11	71	11	0,05%	0,03%	0,05%
Letonija	14	53	14	0,06%	0,02%	0,06%
Ostale azijske zemlje	6	38	6	0,03%	0,02%	0,03%
Luksemburg	8	34	8	0,03%	0,02%	0,03%
Novi Zeland	9	27	9	0,04%	0,01%	0,04%
Južnoafrička Republika	2	18	2	0,01%	0,01%	0,01%
Albanija	3	17	3	0,01%	0,01%	0,01%
Meksiko	2	14	2	0,01%	0,01%	0,01%
Portugal	7	14	7	0,03%	0,01%	0,03%
Bugarska	4	7	4	0,02%	0,00%	0,02%
Crna Gora	1	7	1	0,00%	0,00%	0,00%
Grčka	1	7	1	0,00%	0,00%	0,00%
Kosovo	1	7	1	0,00%	0,00%	0,00%
Turska	2	6	2	0,01%	0,00%	0,01%
Argentina	2	4	2	0,01%	0,00%	0,01%
Brazil	3	4	3	0,01%	0,00%	0,01%
Kina	1	3	1	0,00%	0,00%	0,00%
Cipar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Čile	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%

Polazište za izradu Programa rada TZ Betina je definirano Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (52/19, 42/20), čime je rad turističke zajednice usmjeren na tri glavna pravca djelovanja – razvoj i marketing destinacije, osiguranje cjelovitije zastupljenosti

specifičnih lokalnih interesa te na poboljšavanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Ciljevi poslovne politike TZ Betina u 2025. godini su slijedeći:

1. Ostvarenje većeg fizičkog obujma turističkog prometa
2. Povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapacitete, s naglaskom na produženje turističke sezone
3. Kreiranje turističkih brendova Betine i njihova afirmacija
4. Pozicioniranje područja TZ Betina kao poželjnog turističkog odredišta

Cilj turističkih brendova je ujedinjavanje različitih poruka usmjerenih na različita tržišta i kupce koje treba razvijati i mijenjati kroz vrijeme. Kao i do sada, namjera nam je surađivati sa svim dionicima turizma u Betini na razvoju novih, tržištu prepoznatljivih proizvoda. Sve nove sadržaje treba njegovati, ali također je potrebno promicati i razvijati već postojeće resurse koji su neiskorišteni ili su pali u drugi plan, primjerice staru betinsku jezgru sa crkvom sv. Frane, antička nalazišta na području Betine, Modrave i PP Vransko jezero, betinske bunare, folklorno bogatstvo, priča o dolasku kralja Bele u Betinu, obrada brnistre, tradicionalna kuhinja, sportove na vodi i druge sadržaje koji će doprinijeti ne samo brendiranju Betine kao poželjne destinacije, već i produljenju glavne turističke sezone.

Sukladno razvoju komunalne infrastrukture i dodatnih sadržaja turističke ponude, potrebno je ići u korak sa održavanjem zadovoljavajuće razine turističkih objekata. Nastojati ćemo kroz edukativne radionice podizati svijest kod lokalnog stanovništva o potrebi uređenja okućnica i sukladno tome objekata koji se koriste u turističke svrhe. Također sudjelujemo i u projektima Turističke zajednice županije Šibensko-kninske koji se brendiranje turističkih proizvoda i ocjenu kvalitete.

## **PARAMETRI I PROCJENA PRIHODA U 2025. GODINI**

Prihodi turističke zajednice dijele se na:

1. Turističke pristojbu, u skladu s posebnim zakonom,
2. Članarinu, u skladu s posebnim zakonom,
3. Ostale prihode (prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, prihodi iz EU fondova, prihodi iz sustava turističkih zajednica, i sl.).

Budući da je Turistička zajednica neprofitna organizacija ne može se financirati iz drugih komercijalnih izvora.

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa za 2025. godinu vršimo na temelju ostvarenog prometa u prvom dijelu 2024. godine. U narednoj godini raditi će svi postojeći turistički kapaciteti na našem području. Privatni smještaj na našem području ostao je na istoj razini kao i prethodne godine po broju kapaciteta pa možemo pretpostaviti da rezultati u ovom sektoru neće biti lošiji.

- **TURISTIČKA PRISTOJBA – PROCJENA REZULTATA ZA 2025. GODINU**

Turistička pristojba je izvorni prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice boravišnu pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe, banka kod koje je otvoren račun u roku od dva dana od dana uplate dostavlja korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega 30% sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Mišljenja smo da je realno planirati ostvarenje turističke pristojbe u iznosu od 102.000,00€.

**Od turističke pristojbe TZ Betina očekuje prihode u iznosu od 102.000,00€.**

- **ČLANARINA – PROCJENA REZULTATA ZA 2025. GODINU**

Članarina je izvorni prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama ovoga Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN88/10). Od ukupno uplaćenih sredstva članarine, banka kod koje su otvoreni računi u roku od dva dana, izdvaja 7,5% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 57,5% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
2. 10% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

**Od članarine očekujemo prihode u iznosu od 8.000,00€.**

- **PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – PROCJENA ZA 2025. GODINU**

Zajedno s turističkim zajednicama otoka Murtera kandidirati ćemo se na fondove HTZ namijenjene udruženim turističkim zajednicama za projekte promocije i oglašavanja, te razvoj karakterističnih događanja povezanih s maritimnom baštinom našeg kraja. Iz fonda za udružene turističke zajednice očekujemo prihode u iznosu od 5.000,00 €.

Događanja u našoj organizaciji aplicirati ćemo također na natječaj regionalne turističke zajednice, te očekujemo prihode u iznosu od 3.000,00€.

**Od fondova iz sustava turističkih zajednica očekujemo prihode u iznosu 8.000,00€.**

- **PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE – PROCJENA ZA 2025. GODINU**

Prihode iz proračuna Općine Tisno planiramo u iznosu od 30.000,00€, te ćemo za ova sredstva kandidirati programske aktivnosti – organizaciju cijelo godišnjih manifestacija s ciljem jačanja turističkog proizvoda.

**Od prihoda iz proračuna Općine Tisno očekujemo prihod u iznosu od 30.000,00€.**

- **OSTALI PRIHODI – PROCJENA REZULTATA ZA 2025. GODINU**

Pod ovom stavkom planiramo prijenos prihoda iz prethodne godine, prihode od kamata, tečajne razlike, sponzorskih donacija, najma prostora za bankomat, preneseni višak iz prethodne godine i sl.

**Ostale prihode planiramo u iznosu od 2.000,00€.**

**Ukupne prihode TZ Betina planira u iznosu od 150.000,00€.**

## **RASHODI**

TZ Betina planira namjenski utrošiti sve prihode u 2025. godini, odnosno sva raspoloživa sredstva iskoristiti ćemo za sve projekte prema Godišnjem programu rada Turističke zajednice donesenom od strane Vijeća Turističke zajednice i potvrđenom od strane Skupštine. Uredno ćemo izvršavati sve programe i zadaće koje nam naloži Vijeće TZ Betina.

**Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 150.000,00€.**

U nastavku teksta navodimo sve rashode po stavkama.



➤ ADMINISTRATIVNI RASHODI

**RAD TIJELA**

Skupština TZ Betina održati će najmanje dvije sjednice skupštine u 2025. godini na kojima će se raspravljati i usvajati Prijedlog godišnjeg financijskog izvješća, te prijedlog Godišnjeg programa rada, također će prema novom Zakonu i Statutu TZ Betina vršiti nadzor poslovanja turističke zajednice.

Turističko vijeće TZ Betina održati će do 5 sjednica na kojima će donositi zakonom propisane odluke, pratiti izvršenje projekata obuhvaćenih Godišnjim programom rada, te raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim detaljima koji su vezani uz zadaće TZ Betina u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama.

Pod ovom točkom nemamo rashoda, budući da svi članovi TZ Betina rade dobrovoljno i bez financijske naknade.

**Planirani troškovi: 0 €**

**Rok: Tijekom cijele godine**

**Nositelj: Tijela TZ Betina**

**RASHODI ZA RAD STRUČNE SLUŽBE**

TZ Betina pratiti će naplatu turističke pristojbe i članarine, voditi evidenciju i statističke podatke, obavljati zadatke predviđene programom rada turističke zajednice, pružati informacije, obavljati administrativne poslove i dr.

Planirani troškovi za radnike :

- 23.500,00€

U ovaj trošak ulaze plaće zaposlenika sa doprinosima i ostalim davanjima kao što su božićnica, regres i putni trošak.

Planirani troškovi za redovan rad stručne službe:

- |  |           |
|--|-----------|
| • Knjigovodstvene usluge                               | 2.700,00€ |
| • Uredski materijal                                    | 1.500,00€ |
| • Pošta, telefon                                       | 1.300,00€ |
| • Bankarske usluge                                     | 400,00€   |
| • Režije - najamnina, energija, komunalni trošak       | 3.500,00€ |
| • Ostali troškovi (rezerva, nepredviđeni trošak i sl.) | 7.600,00€ |
| • UKUPNO: 16.000,00€                                   |           |

**Planirani troškovi: 39.500,00**

**Rok: Tijekom cijele godine**

**Nositelj: Direktorica Turističke zajednice**

➤ RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

U 2025. godini na uređenje i redovno održavanje plažnih površina te signalizaciju TZ Betina namjerava utrošiti sredstva u iznosu od 1.500,00€ kako bismo poboljšali uvjete boravka turista u našoj destinaciji.

**Planirani troškovi: 1.500,00€**

**Rok: Do kraja godine**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

Na organizaciju događanja i potpore događanjima u 2025. godini TZ Betina osigurava iznos od 70.900,00€. Nastavno na iskustva iz prethodnih godina surađivati ćemo s našim ustanovama i domaćim udrugama koji su nositelji ili suorganizatori nekih od manifestacija, primjerice, Tjedan folkloru, Dani male drvene brodogradnje, Regata u klasama Optimist i Laser, Regata za dušu i tilo, Boćarski turnir, Biciklijada, Betina Film Festival, Sajam male drvene brodogradnje i slično.

Moramo istaknuti da su nam jako zanimljiva događanja u predsezoni i podsezoni koja su se pokazala vrlo uspješnim i izazvala velik interes kako kod mještana, tako i kod gostiju, primjerice, Sajam male drvene brodogradnje, Advent u Betini, organizaciji, radionica pletenja palmi pred blagdan Cvijetnice u suorganizaciji sa KUD-om Zora, Tjedan folkloru u Betini te proslava blagdana sv. Frane u podsezoni u suorganizaciji sa KUD-om Zora i Udrugom «Betinska gajeta 1740.». Uspješnim su se pokazale i različite dječje radionice, predstave i koncerti, regate u klasama Optimist i Laser u suradnji s JK Žal, te kulturne večeri što je izazvalo širok interes kod gostiju i sumještana.

Na organizaciju manifestacija TZ Betina planira uložiti sredstva u iznosu 70.900,00€.

• **55. Dan brganje**

Dan brganje najveća je i najprepoznatljivija betinska manifestacija. Za Dan brganje 2025. planiramo napraviti prigodnu izložbu, gastronomsko događanje, dječju radionicu, regatu Dlan i veslo, te zabavni glazbeni program uz vatromet.

Planirani trošak: 30.000,00€

Nositelj: TV, Turistička zajednica

Rok: do kraja listopada, 2025.

- **Ljetne večeri u Betini**

Ljetne večeri u Betini organiziramo dugi niz godina. Ovaj program namijenjen je posjetiteljima istančanijeg ukusa, kao i za razvoj scenske osviještenosti kod mještana. Radi se o kazališnim predstavama, koncertima ozbiljne klasične, jazz I suvremene glazbe. Suradujemo s renomiranim hrvatskim i svjetski poznatim glazbenicima, pjevačima i glumcima kako bismo što više obogatili ponudu kulturnih sadržaja u Betini.

Planirani trošak: 5.000,00€

Nositelj: TV, Turistička zajednica

Rok: do kraja listopada 2025. godine

- **Ekološke manifestacije**

Namjeravamo održati akciju čišćenja podmorja u suradnji s Hrvatskom ratnom mornaricom I lokalnim ronilačkim klubom. Također u suradnji s lokalnim biciklističkim klubom namjeravamo organizirati čišćenje puteva na predjelu Plitka vala.

Planirani trošak: 2.000,00€

Nositelji: TV, Turistički ured

Rok: Do kraja listopada 2025.

- **Dječji program**

Programi za djecu koje organiziramo najviše se baziraju na kulturnoj baštini našeg kraja kako bismo kod mlađih generacija probudili svijest o očuvanju kulturnih I prirodnih vrijednosti. Svi program imaju velik odaziv kako kod gostiju tako I kod mještana. Nastojimo svakodnevno animirati djecu što češćim održavanjem aktivnosti kao što su: dječje predstave, karaoke, mali sajam, igre, projekcije crtanih filmova, tematske radionice za djecu. Neke od aktivnosti ne iziskuju puno sredstava I možemo ih provesti samostalno, te nastojimo popuniti što više termina sadržajima namijenjim mlađoj populaciji.

Planirani trošak: 4.000,00€

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Dani betinske gajete**

Ova događanja odnose se na stručna predavanja, regate manjeg obujma, te Regatu za dušu I tilo. Ovim programom promoviramo tradicijsku drvenu brodogradnju I maritimnu baštinu našeg kraja.

Planirani trošak: 5.000,00€

Rok: Tijekom ljetne sezone

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Koncerti zabavne glazbe**

Prigodni koncerti tijekom ljetne sezone. U ovaj trošak, osim autorskih honorara planirani su rashodi za ZAMP, najam rasvjete I razglasa, te ostala tehnička podrška.

Planirani trošak: 16.000,00€

Rok: Tijekom ljetne sezone

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Advent u Betini**

Da bismo produžili turističku sezonu, smatramo da je važno organizirati I događanja van sezone u periodu kada gosti imaju običaj putovati, tako svake godine organiziramo Advent u Betini koji se sastoji od prigodnih događanja.

Planirani trošak: 2.000,00€

Rok: Prosinac, 2025.

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Sportske manifestacije**

U suradnji s lokalnim i županijskim biciklističkim klubom, te lokalnim udrugama organizirati ćemo i sudjelovati u organizaciji regata, Biciklijade od vale do vale, Svjetskog dana hodanja, XCP biciklistička utrka, Outdoor marathon, plivački marathon, susret veterana vaterpolo lige.

Planirani trošak: 3.000,00€

Rok: Listopad, 2025.

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Ostala događanja**

U suradnji s udrugom Mirage kao nositeljem projekta, Prezentacijskim centrom Betina, Općinom Tisno, Muzejem betinske drvene brodogradnje svake godine organiziramo Betina Film Festival koji se održava u rujnu.

Planirani trošak: 3.900,00€

Rok: Cijele godine, 2025.

Nositelj: TV, Turistička zajednica

## NOVI PROIZVODI

Za kreiranje i razvoj novih proizvoda destinacije osigurali smo iznos od 500,00 eura.

### ➤ KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE

TZ Betina će prema mogućnostima prisustvovati na poslovnim radionicama, sajmovima i B2B radionicama u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

**Planirani trošak: 500,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Svibanj 2025.**

#### SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Betina je prepoznata od strane stranih novinara, putopisaca i blogera, kao i turističkih agenata kako bi pisali o njoj i tako je dodatno oglašavali. TZ Betina rado će ih ugostiti.

**Planirani trošak: 200,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Tijekom cijele godine**

#### KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

- Reprint i dizajn brošura, prospekta, vodiča i bike karata

**Planirani trošak: 1.000,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Tijekom cijele godine prema potrebi**

- IMAGE BROŠURA DESTINACIJE

Za izradu brošure naše destinacije s ažuriranim podacima, redizajnom i novim fotografijama osiguravamo iznos od 2.000,00€.

**Planirani trošak: 2.000,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Lipanj 2025.**

- LETAK KULTURNIH DOGAĐANJA

**Planirani trošak: 500,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Lipanj 2025.**

- SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Kemijske, privjesci, kalendari i sl.

**Planirani trošak: 300,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Svibanj 2025.**

- IZRADA PROMOTIVNIH VIDEA

Zbog bolje promocije i marketing komunikacije putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica izraditi ćemo nekoliko videa koje ćemo plasirati u pod i pred sezoni kako bismo Betinu predstavili što većem broju turista.

**Planirani trošak: 1.500,00€**

**Nositelj: TV, Turistička zajednica**

**Rok: Svibanj 2025.**

- OSTALI PROMOTIVNI MATERIJAL

Pozivnice, plakati, promotivne vrećice, letci i sl.

**Planirani trošak: 1.000,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Lipanj, 2025.**

- BROŠURA OTOKA MURTERA

Za reprint brošure otoka Murtera planiramo iznos od 1.000,00 eura za potrebe sajмова na Kojima će sudjelovati TZ županije Šibensko – kninske.

## INTERNETSKE STRANICE

Ažuriranje, nadopuna sadržaja, fotografija, video uradaka, prijevodi na postojećoj web stranici.

**Planirani trošak: 500,00€**

**Nositelj:** Turistička zajednica

**Rok:** Tijekom cijele godine

## KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

- AŽURIRANJE BAZE TURISTIČKIH PODATAKA

**Planirani trošak: 100,00€**

**Nositelj:** Stručna služba

**Rok:** Svibanj 2025.

- OTKUP FOTOGRAFIJA, SADRŽAJA I OSTALIH PODATAKA

**Planirani trošak: 1.500,00€**

**Nositelj:** Turistička zajednica

**Rok:** Tijekom cijele godine

## TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

- TIC

Dva sezonska djelatnika neophodna su za uredno i pravovremeno izvršavanje tekućih obveza stručne službe, kao i za izvršenje i organizaciju manifestacija tijekom glavne turističke sezone. Za ove potrebe osiguravamo iznos od 16.000,00€.

**Ukupan trošak za potrebe TIC-a: 16.000,00€**

**Nositelj:** TV, Turistički ured

**Rok:** tijekom cijele godine

## OPĆE OGLAŠAVANJE

Oglašavanje putem svih vrsta medija – radio, portali, časopisi.

**Planirani trošak: 1.000,00 eura**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Tijekom cijele godine**

### ➤ DESTINACIJSKI MENADŽMENT

TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV I APLIKACIJA E VISITOR  
Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor.

**Planirani trošak: 300,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Tijekom cijele godine**

## POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

### UREĐENJE I ODRŽAVANJE PLAŽNIH POVRŠINA

**Planirani trošak: 1.200,00**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Rujan 2025.**

## UPRAVLJANJE KVALITETOM DESTINACIJE

### - EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE I DJELATNIKE U TURIZMU

Kako bismo zainteresirali iznajmljivače i djelatnike u turizmu za pružanje što kvalitetnije usluge krajnjim potrošačima namjeravamo organizirati edukaciju.



**Planirani trošak: 500,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: travanj - listopad 2025.**

- SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU

Svake godine nastojimo animirati lokalno stanovništvo na što bolje iskorištavanje vlastitih resursa putem akcija za nagrađivanje najljepših okućnica I nagrađivanje osobitih postignuća u turizmu.

**Planirani trošak: 500,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Tijekom cijele godine**

➤ ***ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA***

REDOVNE ANALIZE I ANALIZE PREMA POTREBI SUSTAVA

**Planirani trošak: 100,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Tijekom cijele godine**

MJERENJE UČINTKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Prikupljanje povratnih informacija, anketiranje I sl.

**Planirani trošak: 200,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: Tijekom cijele godine**

IZRADA PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM I IZRAČUNA PRIHVATNIH KAPACITETA

Plan upravljanja destinacijom je planski document za razvoj održive destinacije. Primarna mu je svrha osigurati razvoj destinacije u smjeru održivosti u skladu s aktima strateškog planiranja I prostornim planovima. Sukladno Zakonu o turizmu izrađuje ga lokalna turistička zajednica za

područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica. U suradnji s općinom Tisno i TZO Tisno, te TZ Jezera izraditi ćemo plan upravljanja destinacijom do kraja 2025. Godine u zakonskom roku, te za tu namjenu osiguravamo 10.000,00 eura.

**Planirani trošak: 10.000,00€**

**Nositelj: Turistička zajednica**

**Rok: do kraja 2025. godine**

**Turistička zajednica mjesta Betina**

Ana Mijat, dipl. tur. komunikolog



**Financijski plan TZ Betina za 2025. Godinu - TABLIČNI DIO**

	<b>PRIHODI PO VRSTAMA</b>	<b>Plan 2024.</b>	<b>Plan 2025.</b>	<b>% 2025/2024.</b>	<b>Udio %</b>
<b>A</b>	<b>Prihodi od turističke pristojbe</b>	<b>95.000,00</b>	<b>102.000,00</b>	<b>107,37</b>	<b>68,00</b>
<b>B</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>7.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>114,28</b>	<b>4,31</b>
<b>C</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine za programske aktivnosti</b>	<b>21.000,00</b>	<b>30.000,00</b>	<b>142,86</b>	<b>20,00</b>
<b>D</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>18.217,93</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	Mjera 1.1.1. FLAG Galeb	18.217,23	0	0	0
<b>E</b>	<b>Prihodi iz sustava turističkih zajednica</b>	<b>6.500,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>123,08</b>	<b>4,31</b>
	TZ Šibensko – kninske županije	2.500,00	3.000,00	120,00	2,00
	Fond za udružene TZ	4.000,00	5.000,00	125,00	3,33
<b>F</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne god.)</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>G</b>	<b>Ostali prihodi (donacije, prihod od najamnine i sl.)</b>	<b>2.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1,33</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>150.717,93</b>	<b>150.000,00</b>	<b>99,52</b>	<b>100</b>
	<b>RASHODI PO VRSTAMA</b>	<b>Plan 2024.</b>	<b>Plan 2025.</b>	<b>2024/2023</b>	<b>Udio</b>
<b>I</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>82.817,93</b>	<b>70.900,00</b>	<b>85,61</b>	<b>47,27</b>
<b>A</b>	<b>Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda</b>	<b>2.500,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>60,00</b>	<b>1,00</b>
	Uređenje plažnih površina	1.000,00	1.000,00	100,00	1,34

	Smeđa signalizacija	1.000,00	500,00	50,00	0,66
	Komunalna oprema za plaže	500,00	0	0	0
<b>B</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>79.817,93</b>	<b>68.900,00</b>	<b>86,32</b>	<b>45,93</b>
	Potpore događanjima	6.000,00	5.000,00	83,33	3,33
	Organizacija događanja	73.817,93	63.900,00	86,56	42,60
<b>C</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,33</b>
<b>II</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>26.800,00</b>	<b>26.800,00</b>	<b>100</b>	<b>17,87</b>
<b>A</b>	<b>Posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>100</b>	<b>0,33</b>
<b>B</b>	<b>Suradnja s organizatorima putovanja</b>	<b>500,00</b>	<b>200,00</b>	<b>40,00</b>	<b>0,13</b>
<b>C</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>6.900,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>101,45</b>	<b>4,66</b>
	Reprint i dizajn brošura, prospekata, vodiča, bike karata	1.500,00	1.000,00	66,66	0,66
	Image brošura destinacije	2.000,00	2.000,00	100,00	1,33
	Letak kulturnih događanja	400,00	500,00	125,00	0,33
	Suveniri i promo materijali	500,00	300,00	60,00	0,20
	Izrada promotivnih videa	1.500,00	1.500,00	100,00	1,00
	Ostali promotivni materijal	1.000,00	1.000,00	100,00	0,66
	Brošura otoka Murtera	0	1.000,00	0	0
<b>D</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>500,00</b>	<b>500,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,33</b>
	Internetske stranice i upravljanje internetskim stranicama	500,00	500,00	100,00	0,33
<b>E</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	<b>1.400,00</b>	<b>1.600,00</b>	<b>114,28</b>	<b>1,07</b>
	Ažuriranje baze podataka o turističkoj ponudi	100,00	100,00	100,00	0,07
	Otkup fotografija, sadržaja i ostalih podataka	1.300,00	1.500,00	115,38	1,00
<b>F</b>	<b>Turističko informativne aktivnosti</b>	<b>16.000,00</b>	<b>16.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>10,61</b>
	Turističko informativni centar	16.000,00	16.000,00	100,00	10,61
	(Bruto plaće TIC)	16.000,00	16.000,00	100,00	10,61
<b>G</b>	<b>Opće oglašavanje</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,66</b>
<b>III</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.300,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>108,69</b>	<b>1,66</b>
<b>A</b>	<b>Turističko informacijski sustav</b>	<b>300,00</b>	<b>300,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,20</b>
<b>B</b>	<b>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.200,00</b>	<b>120,00</b>	<b>0,80</b>
	Održavanje tuševa, kabine, komunalna oprema	1.000,00	1.200,00	120,00	0,80
<b>C</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>1.000,00</b>	<b>1.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,66</b>
	Edukacije	500,00	500,00	100,00	0,33
	Sustav nagrađivanja postignuća	500,00	500,00	100,00	0,33

<b>IV</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>300,00</b>	<b>10.300,00</b>	<b>3.433,33</b>	<b>6,87</b>
<b>A</b>	Istraživanje i strateško planiranje	100,00	100,00	100,00	0,07
<b>B</b>	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200,00	200,00	100,00	0,07
<b>C</b>	Izrada Plana upravljanja destinacijom i Izračuna prihvatnih kapaciteta	0	10.000,00	0	6,67
<b>V</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>38.500,00</b>	<b>39.500,00</b>	<b>102,32</b>	<b>26,33</b>
<b>A</b>	Rashodi za radnike	22.500,00	23.500,00	102,74	15,66
<b>B</b>	Rashodi za rad stručne službe	16.000,00	16.000,00	100,00	10,66
	Knjigovodstvene usluge	2.700,00	2.700,00	100,00	1,80
	Uredski materijal	1.500,00	1.500,00	100,00	1,00
	Telefon, pošta	1.300,00	1.200,00	97,95	0,80
	Bankarske usluge	400,00	500,00	125,00	0,33
	Režije (najamnina, energija, komunalije, ostali tr.)	2.500,00	3.600,00	144,00	2,40
	Ostali izdaci (rezerva, amortizacija, nepredviđeni trošak)	7.600,00	6.500,00	85,52	4,33
	<b>RASHODI UKUPNO</b>	<b>150.717,93</b>	<b>150.000,00</b>	<b>99,52</b>	<b>100</b>

\*Svi iznosi iskazani su u eurima.



Dokument sastavila:

Ana Mijat