



Dalmacija
Betina

**GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2024. GODINU
TURISTIČKE ZAJEDNICE MJESTA BETINA**

Studen 2024.

UVOD

Godišnji program rada TZ Betina za 2024. godinu izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), Statutu TZ Betina, te strateškim marketinškim smjernicama i uputama TZ Šibensko-kninske županije i Hrvatske turističke zajednice. Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakonodavni okvir u sustavu turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice obvezne su se u postupku donošenja programa rada usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Godišnji program rada TZ Betina za 2024. godinu je izrađen na temelju:

- ✓ nove metodologije i standarda planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa u 2023. godini,
- ✓ iskustava i aktivnosti započelih u 2023. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2024. godinu,
- ✓ stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta.

Program rada TZ Betina za 2024. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda destinacije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u razdoblju predsezone i posezone.

TZ Betina djelovati će u 2024. godini na svojim osnovnim zadaćama – promociji vrijednosti našeg mjesta i okoline, te isticati sve bitne turističke proizvode koje posjedujemo kao i stvarati uvjete za njihovo gospodarsko korištenje.

Možemo konstatirati da smo jako zadovoljni ostvarenim turističkim prometom. Do 30.11.2023. ostvareno je 24.617 dolazaka što iznosi 8,63% više ostvarenja na polaznu 2019. godinu i 227.821 noćenja što iznosi gotovo 1,19% više ostvarenja u odnosu na 2019. godinu. Obzirom na prošlu godinu ostvareno je povećanje u noćenjima za gotovo 1%.

Vodeći se mišlju da će se početkom 2024. godine situacija s pandemijom i energetsom krizom izazvanom ratom u Ukrajini staviti pod kontrolu, planirali smo prihode u sličnom obujmu kao 2023. godine. Ove godine smo u ukupan prihod uvrstili sredstva iz EU fondova budući da su nam odobrena sredstva iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo za Mjeru 1.1.1. „Promocija lokalnog ribarstva, akvakulture i maritimne baštine“. 2023. godine aplicirati ćemo i na fondove iz sustava turističkih zajednica iz kojih očekujemo prihode namijenjene događanjima i udruženom oglašavanju na razini otoka Murtera. Obzirom na navedeno, ukupne prihode TZ Betina planiramo u iznosu kn od čega od boravišne pristojbe očekujemo 95.000,00€, od članarine 7.000,00 €, prihode iz EU fondova 18.217,9€, prihode iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 21.000,00€, prihoda iz proračuna Općine Tisno koja se isplaćuju od tridesetpostotnog udjela naplaćene turističke pristojbe na našem području planiramo u iznosu od 21.000,00€, ostale prihode (prihodi od kamata, tečajne razlike, donacije sponzora, najama prostora za bankomat i sl, te višak) i prijenos prihoda iz prethodne godine planiramo u iznosu od 3.000,00€.

U 2024. godini TZ Betina baviti će se uz tekuće administrativne poslove i slijedećim aktivnostima: dopunjavanje turističke ponude novim sadržajima, promociju, poticanje, koordiniranje i organizaciju kulturnih, sportskih, ekoloških, folklornih i drugih manifestacija, poticanje zaštite, održavanja i obnavljanja kulturno-povijesnih spomenika te njihovo uključivanje u turističku ponudu, organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša. TZ Betina će u sustavu HTZ-a pokušati zauzeti što značajnije mjesto, sudjelovati ćemo u svim akcijama HTZ-a i Ministarstva turizma i sporta. Kandidirati ćemo nove turističke proizvode, te ćemo pokušati ostvariti i financijsku potporu za programe i projekte Turističke zajednice županije Šibensko – kninske, Hrvatske turističke zajednice, Općine Tisno, Ministarstva turizma i sporta, Ministarstva kulture, i dr. U suradnji sa Vijećem TZ Betina osmisliti ćemo i tiskati novu image brošuru Betine. Aktivno ćemo pratiti sve natječaje iz EU fondova na koje se mogu prijaviti turističke zajednice, a posebno projekte međunarodne suradnje kao što su Inerreg i Creative Europe te ćemo kandidirati naše projekte ukoliko se zadovolje svi uvjeti.

CILJEVI TZ BETINA U 2024. GODINI

Betina je u 2023. godini ostvarila dobru turističku sezonu. Smatramo da je upravo ključ u zadržavanju brojki na razini nama rekordne 2022. jedan od ciljeva koji bismo trebali dostići u 2024. godini, s obzirom na neizvjesnost u kretanju cijena energenata, geopolitičke situacije te inflacije koja može negativno utjecati na situaciju na emitivnim tržištima. Nadalje, u marketinškom fokusu nam ostaju tržišta Njemačke i Austrije no moramo diversificirati ponudu i na ostalim tržištima EU (Italija, Poljska, Mađarska, Češka) koja su već u 2023. godini pokazala dobre turističke brojke. Zanimljive su nam i skandinavske zemlje, te Francuska koje svaku kontinuirano pokazuju sve bolje rezultate u našoj destinaciji.

Ciljevi za 2024. godinu:

- ✓ zadržavanje turističkog prometa na razini 2023. godine,
- ✓ jačanje obiteljskog i outdoor pozicioniranja destinacije,
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda i tržišta.

U planiranje sezone 2024. ponovno ulazimo sa dozom neizvjesnosti zbog geopolitičke situacije vezane za rat u Ukrajini, ali i kontinuiranim porastom cijena energenata te inflacijom. Vjetar u leđa nam daje dobro odrađena sezona godina koja je prema fizičkom obujmu noćenja bila bolja od 2019. godine. Betina je realizirala 24.146 dolazaka što je za 8,63% više u odnosu na 2019. godinu, te 227.821 noćenja što je za 1,19% više nego 2019. godine. Što se tiče nama rekordne 2022. godine po dolascima, usporedba je slijedeća – ostvareno je 98,19% noćenja u odnosu na 2022. godinu, te gotovo 1% više noćenja, što su dobri rezultati obzirom da neki od ugostiteljskih kapaciteta nisu bili u funkciji ove sezone.

Sezona 2023. pokazala je još jednom da smo vrlo zavisna destinacija po pitanju germanskog tržišta jer je realizirano gotovo 48,23% ukupnih noćenja sa njemačkog i austrijskog tržišta. S tim u vezi bi i u marketinškom smislu trebalo ulagati i na ostala tržišta koja imaju potencijala i koja već godinama pokazuju da odlično reagiraju na ponudu destinacije. Tu prije svega mislimo na tržište Italija, Mađarska, Poljska, Češka.

Tablica 1.

Usporedba dolazaka i noćenja 2022. i 2023. godine

Vrsta turista	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Domaći	2.375	2.110	112,56	35.252	30.624	115,11
Strani	21.822	22.539	96,82	193.016	197.461	97,75
Ukupno:	24.197	24.649	98,17	228.268	228.085	100,08

Tablica 2.

Struktura gostiju i usporedba po tržištima za 2022. i 2023. godinu

Država	Dolasci	Usporedba dolazaka	Indeks dolazaka	Noćenja	Usporedba noćenja	Indeks noćenja
Njemačka	7.167	7.768	92,26	72.008	74.859	96,19
Slovenija	4.083	3.937	103,71	36.257	35.968	100,80
Austrija	2.458	2.464	99,76	21.887	21.107	103,70
Češka	1.724	1.873	92,04	14.032	15.891	88,30
Poljska	1.351	1.453	92,98	10.397	11.003	94,49
Italija	920	1.136	80,99	7.750	8.564	90,50
Slovačka	874	800	109,25	7.580	6.910	109,70
Mađarska	821	821	100,00	5.238	5.262	99,54
Nizozemska	461	360	128,06	3.573	3.083	115,89
Belgija	241	251	96,02	2.870	2.789	102,90
Francuska	371	329	112,77	1.644	1.621	101,42
Ujedinjena Kraljevina	199	285	69,82	1.367	1.809	75,57
Bosna i Hercegovina	143	144	99,31	1.259	1.252	100,56
Švicarska	156	170	91,76	905	1.114	81,24
Srbija	76	75	101,33	891	791	112,64
Švedska	100	82	121,95	783	683	114,64
Ukrajina	87	40	217,50	682	278	245,32
Australija	61	28	217,86	501	128	391,41
SAD	75	56	133,93	500	400	125,00
Ostale afričke zemlje	61	76	80,26	381	456	83,55
Danska	66	49	134,69	324	395	82,03
Rusija	34	30	113,33	293	221	132,58
Finska	22	14	157,14	199	120	165,83
Rumunjska	42	23	182,61	173	112	154,46
Makedonija	8	12	66,67	153	222	68,92
Norveška	23	27	85,19	151	122	123,77
Kosovo	9	38	23,68	132	1.256	10,51
Litva	27	31	87,10	125	108	115,74
Lihtenštajn	8	6	133,33	122	96	127,08
Španjolska	27	45	60,00	122	129	94,57
Irska	15	23	65,22	99	261	37,93
Ostale azijske zemlje	9	4	225,00	93	29	320,69
Letonija	16	14	114,29	82	63	130,16
Albanija	1	0	0,00	66	0	0,00
Kanada	10	13	76,92	47	46	102,17
Estonija	10	6	166,67	44	8	550,00
Portugal	7	6	116,67	44	31	141,94
Malta	6	0	0,00	36	0	0,00
Ostale europske zemlje	4	1	400,00	29	19	152,63
Turska	5	0	0,00	26	0	0,00
Novi Zeland	5	4	125,00	24	19	126,32
Izrael	9	4	225,00	23	11	209,09
Luksemburg	4	8	50,00	18	42	42,86
Meksiko	2	0	0,00	18	0	0,00
Bugarska	3	7	42,86	10	25	40,00
Cipar	5	1	500,00	10	1	1.000,00
Ostale zemlje Oceanije	1	0	0,00	9	0	0,00
Crna Gora	6	4	150,00	8	29	27,59
Kazahstan	2	2	100,00	8	15	53,33
Argentina	1	0	0,00	6	0	0,00
Čile	1	3	33,33	5	3	166,67
Kina	1	2	50,00	4	54	7,41
Ostale zemlje Južne i Sred	2	2	100,00	4	7	57,14

Polazeći od vizije i temeljnih strateških ciljeva hrvatskoga turizma i ostvarenih rezultata TZ Betina te iskustava vezanih uz to, kao i trenutnog stanja hrvatskoga i europskoga gospodarstva, ciljevi poslovne politike TZ Betina u 2024. godini su slijedeći:

1. Ostvarenje većeg fizičkog obujma turističkog prometa
2. Povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapacitete, s naglaskom na produženje turističke sezone
3. Kreiranje turističkih brendova Betine i njihova afirmacija
4. Pozicioniranje područja TZ Betina kao poželjnog turističkog odredišta

Cilj turističkih brendova je ujedinjavanje različitih poruka usmjerenih na različita tržišta i kupce koje treba razvijati i mijenjati kroz vrijeme. Kao i do sada, namjera nam je surađivati sa svim dionicima turizma u Betini na razvoju novih, tržištu prepoznatljivih proizvoda. Sve nove sadržaje treba njegovati, ali također je potrebno promicati i razvijati već postojeće resurse koji su neiskorišteni ili su pali u drugi plan, primjerice staru betinsku jezgru sa crkvom sv. Frane, antička nalazišta na području Betine, Modrave i PP Vransko jezero, betinske bunare, folklorno bogatstvo, priča o dolasku kralja Bele u Betinu, obrada brnistre, tradicionalna kuhinja, sportove na vodi i druge sadržaje koji će doprinijeti ne samo brendiranju Betine kao poželjne destinacije, već i produljenju glavne turističke sezone.

Sukladno razvoju komunalne infrastrukture i dodatnih sadržaja turističke ponude, potrebno je ići u korak sa održavanjem zadovoljavajuće razine turističkih objekata. Nastojati ćemo kroz edukativne radionice podizati svijest kod lokalnog stanovništva o potrebi uređenja okućnica i sukladno tome objekata koji se koriste u turističke svrhe. Također sudjelujemo i u projektima Turističke zajednice županije Šibensko-kninske koji se brendiranje turističkih proizvoda i ocjenu kvalitete.

PARAMETRI I PROCJENA PRIHODA U 2024. GODINI

Prihodi turističke zajednice dijele se na:

1. Turističke pristojbu, u skladu s posebnim zakonom,
2. Članarinu, u skladu s posebnim zakonom,
3. Ostale prihode (prihodi iz proračuna jedinica lokalne samouprave i područne samouprave, te državnog proračuna, dragovoljnih priloga i darova, imovine u vlasništvu, prihodi iz EU fondova, prihodi iz sustava turističkih zajednica, i sl.).

Budući da je Turistička zajednica neprofitna organizacija ne može se financirati iz drugih komercijalnih izvora.

Planiranje fizičkog obujma turističkog prometa za 2023. godinu vršimo na temelju ostvarenog prometa u prvom dijelu 2022. godine. U narednoj godini raditi će svi postojeći turistički kapaciteti na našem području. Privatni smještaj na našem području povećao je kapacitete pa možemo pretpostaviti da rezultati u ovom sektoru neće biti lošiji.

- **TURISTIČKA PRISTOJBA – PROCJENA REZULTATA ZA 2024. GODINU**

Turistička pristojba je izvorni prihod turističkih zajednica. Turističke zajednice boravišnu pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu.

Uplaćena sredstva boravišne pristojbe, banka kod koje je otvoren račun u roku od dva dana od dana uplate dostavlja korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega 30% sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista
2. 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Mišljenja smo da je realno planirati ostvarenje turističke pristojbe u iznosu od 95.000,00€.

Od turističke pristojbe TZ Betina očekuje prihode u iznosu od 95.000,00€.

- **ČLANARINA – PROCJENA REZULTATA ZA 2024. GODINU**

Članarina je izvorni prihod turističkih zajednica, a raspoređuje se sukladno odredbama ovoga Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN88/10). Od ukupno uplaćenih sredstva članarine, banka kod koje su otvoreni računi u roku od dva dana, izdvaja 7,5% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice i koristi se namjenski za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima, a preostala sredstva dostavljaju se korisnicima prema sljedećem rasporedu:

1. 57,5% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
2. 10% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici,
3. 25% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Od članarine očekujemo prihode u iznosu od 7.000,00€.

- **PRIHODI IZ EU FONDOVA**

Od EU fondova očekujemo prihode u iznosu 18.217,93 €.

Od EU fondova očekujemo prihode u iznosu 18.217,93€.

- **PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA – PROCJENA ZA 2024. GODINU**

Zajedno s turističkim zajednicama otoka Murtera kandidirati ćemo se na fondove HTZ namijenjene udruženim turističkim zajednicama za projekte promocije i oglašavanja, te razvoj karakterističnih događanja povezanih s maritimnom baštinom našeg kraja. Iz fonda za udružene turističke zajednice očekujemo prihode u iznosu od 4.000,00 €.

Događanja u našoj organizaciji aplicirati ćemo također na natječaj regionalne turističke zajednice, te očekujemo prihode u iznosu od 2.500,00€.

Od fondova iz sustava turističkih zajednica očekujemo prihode u iznosu 6.500,00€.

- **PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE – PROCJENA ZA 2024. GODINU**
Prihode iz proračuna Općine Tisno planiramo u iznosu od 21.000,00€, te ćemo za ova sredstva kandidirati programske aktivnosti – organizaciju cijelo godišnjih manifestacija s ciljem jačanja turističkog proizvoda.

Od prihoda iz proračuna Općine Tisno očekujemo prihod u iznosu od 21.000,00€.

- **OSTALI PRIHODI – PROCJENA REZULTATA ZA 2024. GODINU**
Pod ovom stavkom planiramo prijenos prihoda iz prethodne godine, prihode od kamata, tečajne razlike, sponzorskih donacija, najma prostora za bankomat, preneseni višak iz prethodne godine i sl.

Ostale prihode planiramo u iznosu od 3.000,00€.

Ukupne prihode TZ Betina planira u iznosu od 150.717,93€.

RASHODI

TZ Betina planira namjenski utrošiti sve prihode u 2024. godini, odnosno sva raspoloživa sredstva iskoristiti ćemo za sve projekte prema Godišnjem programu rada Turističke zajednice donesenom od strane Vijeća Turističke zajednice i potvrđenom od strane Skupštine. Uredno ćemo izvršavati sve programe i zadaće koje nam naloži Vijeće TZ Betina.

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 150.717,93€.

U nastavku teksta navodimo sve rashode po stavkama.

➤ ADMINISTRATIVNI RASHODI

RAD TIJELA

Skupština TZ Betina održati će najmanje dvije sjednice skupštine u 2024. godini na kojima će se raspravljati i usvajati Prijedlog godišnjeg financijskog izvješća, te prijedlog Godišnjeg programa rada, također će prema novom Zakonu i Statutu TZ Betina vršiti nadzor poslovanja turističke zajednice.

Turističko vijeće TZ Betina održati će do 5 sjednica na kojima će donositi zakonom propisane odluke, pratiti izvršenje projekata obuhvaćenih Godišnjim programom rada, te raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim detaljima koji su vezani uz zadaće TZ Betina u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama.

Pod ovom točkom nemamo rashoda, budući da svi članovi TZ Betina rade dobrovoljno i bez financijske naknade.

Planirani troškovi: 0 €

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: Tijela TZ Betina

RASHODI ZA RAD STRUČNE SLUŽBE

TZ Betina pratiti će naplatu turističke pristojbe i članarine, voditi evidenciju i statističke podatke, obavljati zadatke predviđene programom rada turističke zajednice, pružati informacije, obavljati administrativne poslove i dr.

Planirani troškovi za radnike :

- 22.500,00€

U ovaj trošak ulaze plaće zaposlenika sa doprinosima i ostalim davanjima kao što su božićnica, regres i putni trošak.

Planirani troškovi za redovan rad stručne službe:

- | | |
|--|-----------|
| • Knjigovodstvene usluge | 2.700,00€ |
| • Uredski materijal | 1.500,00€ |
| • Pošta, telefon | 1.300,00€ |
| • Bankarske usluge | 400,00€ |
| • Režije – najamnina, energija, komunalni trošak | 2.500,00€ |
| • Ostali troškovi (rezerva, nepredviđeni trošak i sl.) | 7.600,00€ |
| • UKUPNO: 16.000,00€ | |

Planirani troškovi: 38.500,00

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: Direktorica Turističke zajednice

➤ RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U 2024. godini na uređenje i redovno održavanje plažnih površina te signalizaciju TZ Betina namjerava utrošiti sredstva u iznosu od 2.500,00€ kako bismo poboljšali uvjete boravka turista u našoj destinaciji.

Planirani troškovi: 2.500,00€

Rok: Do kraja godine

Nositelj: Turistička zajednica

PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Na organizaciju događanja i potpore događanjima TZ Betina osigurava iznos od 79.817,93€. Nastavno na iskustva iz prethodnih godina surađivati ćemo s našim ustanovama i domaćim udrugama koji su nositelji ili suorganizatori nekih od manifestacija, primjerice, Tjedan folklor, Dani male drvene brodogradnje, Regata u klasama Optimist i Laser, Regata za dušu i tilo, Boćarski turnir, Biciklijada, Betina Film Festival, Sajam male drvene brodogradnje i slično. Na prijedlog TZ županije Šibensko-kninske osigurali smo i sredstva za novu manifestaciju Marena u škveru koja će se održati u suradnji s našom regionalnom Turističkom zajednicom.

Moramo istaknuti da su nam jako zanimljiva događanja u predsezoni i podsezoni koja su se pokazala vrlo uspješnim i izazvala velik interes kako kod mještana, tako i kod gostiju, primjerice, Sajam male drvene brodogradnje, Advent u Betini, organizaciji, radionica pletenja palmi pred blagdan Cvijetnice u suorganizaciji sa KUD-om Zora, Betina Film Festival, Tjedan folklor u Betini te proslava blagdana sv. Frane u podsezoni u suorganizaciji sa KUD-om Zora I Udrugom «Betinska gajeta 1740.». Uspješnim su se pokazale i različite dječje radionice, predstave i koncerti, regate u klasama Optimist i Laser u suradnji s JK Žal, te kulturne večeri što je izazvalo širok interes kod gostiju i sumještana.

Na organizaciju manifestacija TZ Betina planira uložiti sredstva u iznosu 73.817,93€, što je 7,39% više nego prethodne godine.

- **Dan brganje**

Dan brganje najveća je i najprepoznatljivija betinska manifestacija. Za Dan brganje 2024. planiramo napraviti prigodnu izložbu, gastronomsko događanje, dječju radionicu, regatu Dlan I veslo, te zabavni glazbeni program uz vatromet.

Planirani trošak: 26.817,93€

Nositelj: TV, Turistička zajednica

Rok: do kraja listopada, 2024.

- **Ljetne večeri u Betini**

Ljetne večeri u Betini organiziramo dugi niz godina. Ovaj program namijenjen je posjetiteljima istančanijeg ukusa, kao i za razvoj scenske osviještenosti kod mještana. Radi se o kazališnim predstavama, koncertima ozbiljne klasične, jazz I suvremene glazbe. Suradujemo s renomiranim hrvatskim I svjetskim glazbenicima, pjevačima i glumcima kako bismo što više obogatili ponudu kulturnih sadržaja u Betini.

Planirani trošak: 5.000,00€

Nositelj: TV, Turistička zajednica

Rok: do kraja listopada 2024. godine

- **Ekološke manifestacije**

Namjeravamo održati akciju čišćenja podmorja u suradnji s Hrvatskom ratnom mornaricom I lokalnim ronilačkim klubom. Također u suradnji s lokalnim biciklističkim klubom namjeravamo organizirati čišćenje puteva na predjelu Plitka vala.

Planirani trošak: 1.000,00€

Nositelji: TV, Turistički ured

Rok: Do kraja listopada 2024.

- **Dječji program**

Programi za djecu koje organiziramo najviše se baziraju na kulturnoj baštini našeg kraja kako bismo kod mlađih generacija probudili svijest o očuvanju kulturnih I prirodnih vrijednosti. Svi program imaju velik odaziv kako kod gostiju tako I kod mještana. Nastojimo svakodnevno animirati djecu što češćim održavanjem aktivnosti kao što su: dječje predstave, karaoke, mali sajam, igre, projekcije crtanih filmova, tematske radionice za djecu. Neke od aktivnosti ne iziskuju puno sredstava I možemo ih provesti samostalno, te nastojimo popuniti što više termina sadržajima namijenjim mlađoj populaciji.

Planirani trošak: 4.000,00€

Rok: Tijekom cijele godine

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Dani betinske gajete**

Ova događanja odnose se na stručna predavanja, regate manjeg obujma, te Regatu za dušu I tilo. Ovim programom promoviramo tradicijsku drvenu brodogradnju I maritimnu baštinu našeg kraja.

Planirani trošak: 3.000,00€

Rok: Tijekom ljetne sezone

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Koncerti zabavne glazbe**

Prigodni koncerti tijekom ljetne sezone. U ovaj trošak, osim autorskih honorara planirani su rashodi za ZAMP, najam rasvjete I razglasa, te ostala tehnička podrška.

Planirani trošak: 16.000,00€

Rok: Tijekom ljetne sezone

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Advent u Betini**

Da bismo produžili turističku sezonu, smatramo da je važno organizirati I događanja van sezone u periodu kada gosti imaju običaj putovati, tako svake godine organiziramo Advent u Betini koji se sastoji od prigodnih događanja.

Planirani trošak: 2.000,00€

Rok: Prosinac, 2024.

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Sportske manifestacije**

U suradnji s lokalnim i županijskim biciklističkim klubom, te lokalnim udrugama organizirati ćemo i sudjelovati u organizaciji regata, Biciklijade od vale do vale, Svjetskog dana hodanja, Outdoor maraton.

Planirani trošak: 3.000,00€

Rok: Listopad, 2024.

Nositelj: TV, Turistička zajednica

- **Betina Film Festival**

U suradnji s udrugom Mirage kao nositeljem projekta, Prezencijskim centrom Betina, Općinom Tisno, Muzejem betinske drvene brodogradnje svake godine organiziramo Betina Film Festival koji se održava u rujnu.

Planirani trošak: 2.000,00€

Rok: Rujan, 2024.

Nositelj: TV, Turistička zajednica

➤ *KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE*

POSEBNE PREZENTACIJE I RADIONICE

TZ Betina će prema mogućnostima prisustvovati na poslovnim radionicama, sajmovima I B2B radionicama u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Svibanj 2024.

SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Betina je prepoznata od strane stranih novinara, putopisaca i blogera, kao i turističkih agenata kako bi pisali o njoj i tako je dodatno oglašavali. TZ Betina rado će ih ugostiti.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

- Reprint I dizajn brošura, prospekta, vodiča i bike karata

Planirani trošak: 1.500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine prema potrebi

- IMAGE BROŠURA DESTINACIJE

Za izradu brošure naše destinacije s ažuriranim podacima, redizajnom i novim fotografijama osiguravamo iznos od 2.000,00€.

Planirani trošak: 2.000,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Lipanj 2024.

- LETAK KULTURNIH DOGAĐANJA

Planirani trošak: 400,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Lipanj 2024.

- SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

Kemijske, privjesci, kalendari I sl.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Svibanj 2024.

- IZRADA PROMOTIVNIH VIDEA

Zbog bolje promocije I marketing komunikacije putem društvenih mreža, YouTube kanala, web stranica izraditi ćemo nekoliko videa koje ćemo plasirati u pod i pred sezoni kako bismo Betinu predstavili što većem broju turista.

Planirani trošak: 1.500,00€

Nositelj: TV, Turistička zajednica

Rok: Svibanj 2024.

- OSTALI PROMOTIVNI MATERIJAL

Pozivnice, plakati, promotivne vrećice, letci I sl.

Planirani trošak: 1.000,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Lipanj, 2024.

INTERNETSKE STRANICE

Ažuriranje, nadopuna sadržaja, fotografija, video uradaka, prijevodi na postojećoj web stranici.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

- AŽURIRANJE BAZE TURISTIČKIH PODATAKA

Planirani trošak: 100,00€

Nositelj: Stručna služba

Rok: Svibanj 2024.

- OTKUP FOTOGRAFIJA, SADRŽAJA I OSTALIH PODATAKA

Planirani trošak: 1.300,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

TURISTIČKO – INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

- TIC

Dva sezonska djelatnika neophodna su za uredno i pravovremeno izvršavanje tekućih obveza stručne službe, kao i za izvršenje i organizaciju manifestacija tijekom glavne turističke sezone. Za ove potrebe osiguravamo iznos od 16.000,00€.

Ukupan trošak za potrebe TIC-a:16.000,00€

Nositelj: TV, Turistički ured

Rok: tijekom cijele godine

OPĆE OGLAŠAVANJE

Oglašavanje putem svih vrsta medija – radio, portali, časopisi.

Planirani trošak: 10.000,00 kn

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

➤ DESTINACIJSKI MENADŽMENT

TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV I APLIKACIJA E VISITOR
Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor.

Planirani trošak: 300,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

UREĐENJE I ODRŽAVANJE PLAŽNIH POVRŠINA

Planirani trošak: 1.000,00

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Rujan 2024.

UPRAVLJANJE KVALITETOM DESTINACIJE

- EDUKACIJE ZA IZNAJMLJIVAČE I DJELATNIKE U TURIZMU

Kako bismo zainteresirali iznajmljivače i djelatnike u turizmu za pružanje što kvalitetnije usluge krajnjim potrošačima namjeravamo organizirati edukaciju.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: travanj – listopad 2024.

- SUSTAV NAGRAĐIVANJA, PRIZNANJE POSTIGNUĆIMA U TURIZMU

Svake godine nastojimo animirati lokalno stanovništvo na što bolje iskorištavanje vlastitih resursa putem akcija za nagrađivanje najljepših okućnica I nagrađivanje osobitih postignuća u turizmu.

Planirani trošak: 500,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

➤ ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

REDOVNE ANALIZE I ANALIZE PREMA POTREBI SUSTAVA

Planirani trošak: 100,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

MJERENJE UČINTKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Prikupljanje povratnih informacija, anketiranje I sl.

Planirani trošak: 100,00€

Nositelj: Turistička zajednica

Rok: Tijekom cijele godine

Turistička zajednica mjesta Betina

Ana Mijat,dipl.tur.komunikolog

Financijski plan TZ Betina za 2024. godinu – Tablični prikaz

	PRIHODI PO VRSTAMA	Plan 2024.	Plan 2023.	% 2024/2023.	Udio %
A	Prihodi od turističke pristojbe	95.000,00	88.924,28	106,83	63,03
B	Prihodi od turističke članarine	7.000,00	5.308,91	131,85	4,64
C	Prihodi iz proračuna općine za programske aktivnosti	21.000,00	19.908,42	105,48	13,93
D	Prihodi iz EU fondova	18.217,93	32.641,58	55,81	12,09
	Mjera 1.1.1. FLAG Galeb	18.217,23	18.217,93	0	12,09
E	Prihodi iz sustava turističkih zajednica	6.500,00	6.636,14	97,95	4,31
	TZ Šibensko – kninske županije	2.500,00	2.654,46	94,18	1,66
	Fond za udružene TZ	4.000,00	3.981,68	99,54	2,65
F	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne god.)	1.000,00	664,61	150,46	0,66
G	Ostali prihodi (donacije, prihod od najamnine i sl.)	2.000,00	2.654,46	132,72	1,34
	SVEUKUPNO PRIHODI	150.717,93	156.737,41	96.17	100
	RASHODI PO VRSTAMA	Plan 2024.	Plan 2023.	2024/2023	Udio
I	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	82.817,93	82.261,13	100,67	54,95
A	Identifikacija i vrednovanje resursa, strukturiranje turističkih proizvoda	2.500,00	7.299,75	34,25	1,66
	Uređenje plažnih površina	1.000,00	2.000,00	50,00	1,34
	Smeđa signalizacija	1.000,00	1.327,23	75,34	0,66
	Komunalna oprema za plaže	500,00	663,61	75,34	0,33
B	Podrška razvoju turističkih događanja	79.817,93	74.324,77	107,39	52,96
	Potpore događanjima	6.000,00	5.308,91	113,01	3,98
	Organizacija događanja	73.817,93	69.015,86	107,39	48,98
C	Novi proizvodi	500,00	663,61	75,34	0,33
II	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26.800,00	29.464,02	90,95	17,78
A	Posebne prezentacije i poslovne radionice	500,00	663,71	75,33	0,33

B	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	265,44	188,37	0,33
C	Kreiranje promotivnog materijala	6.900,00	7.963,37	86,65	4,57
	Reprint i dizajn brošura, prospekata, vodiča, bike karata	1.500,00	2.654,46	75,34	0,99
	Image brošura destinacije	2.000,00	2.654,46	56,51	1,32
	Letak kulturnih događanja	400,00	398,17	100,46	0,26
	Suveniri i promo materijali	500,00	265,44	188,37	0,33
	Izrada promotivnih videa	1.500,00	2.654,46	56,51	0,99
	Ostali promotivni materijal	1.000,00	663,61	150,69	0,66
	Brošura otoka Murtera	0	1.327,23	0	0
D	Internetske stranice	500,00	1.327,23	37,67	0,33
	Internetske stranice i upravljanje internetskim stranicama	500,00	1.327,23	37,67	0,33
E	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.400,00	1.990,84	70,32	0,93
	Ažuriranje baze podataka o turističkoj ponudi	100,00	132,72	75,35	0,07
	Otkup fotografija, sadržaja i ostalih podataka	1.300,00	1.858,12	69,96	0,86
F	Turističko informativne aktivnosti	16.000,00	15.926,74	100,46	10,61
	Turističko informativni centar	16.000,00	15.926,74	100,46	10,61
	(Bruto plaće TIC)	16.000,00	14.599,51	109,59	10,61
G	Opće oglašavanje	1.000,00	1.327,23	75,34	0,66
III	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.300,00	6.768,86	33,98	1,53
A	Turističko informacijski sustav	300,00	265,44	113,02	0,20
B	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	5.308,91	18,84	0,66
	Održavanje tuševa, kabine, komunalna oprema	1.000,00	4.114,41	50,05	0,66
	Nabava klupa	0	1.194,50	0	0
C	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	1.194,50	83,72	0,66
	Edukacije	500,00	530,89	94,18	0,33
	Sustav nagrađivanja postignuća	500,00	663,61	75,34	0,33
IV	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	300,00	265,44	113,02	0,20
A	Istraživanje i strateško planiranje	100,00	132,72	75,35	0,07
B	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	200,00	132,72	150,69	0,14
V	ADMINISTRATIVNI RASHODI	38.500,00	37.626,92	102,32	25,54
A	Rashodi za radnike	22.500,00	21.899,26	102,74	14,93
B	Rashodi za rad stručne službe	16.000,00	15.653,06	102,22	10,61

Knjigovodstvene usluge	2.700,00	2.389,01	113,02	1,79
Uredski materijal	1.500,00	1.327,23	113,02	0,99
Telefon, pošta	1.300,00	1.327,23	97,95	0,86
Bankarske usluge	400,00	398,16	100,46	0,26
Režije (najamnina, energija, komunalije, ostali tr.)	2.500,00	2.654,46	94,18	1,66
Ostali izdaci (rezerva, amortizacija, nepredviđeni trošak)	7.600,00	6.561,55	115,82	5,04
RASHODI UKUPNO	150.717,93	156.386,37	96,37	100

*Svi iznosi iskazani su u eurima.

Dokument sastavila:

Ana Mijat